

PRESS RELEASE

報道関係各位

2020年 2月 5日
日本シグマックス株式会社

ZAMST-ザムストより衝撃対策インソール「Footcraft Cushioned」新発売 機能性インソール「Footcraft」シリーズ第4弾

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:鈴木洋輔)は、日本のテクノロジーから生まれ世界で愛されるスポーツ向けサポート・ケアブランド「ZAMST(ザムスト)」より、衝撃対策インソール「Footcraft Cushioned(フットクラフト クッションド)」シリーズ 4タイプを新発売。2月初旬より全国スポーツ店で販売を開始します。

■Footcraft Cushioned 軽さ、薄さを兼ね備えた“衝撃対策”インソール



2017年に発売したザムスト初のファンクショナル(機能性)インソール「Footcraft(フットクラフト)」の第4弾として、優れた衝撃対策^{※1}性能(吸収・反発・分散)を備えた「Footcraft Cushioned(フットクラフト クッションド)」4タイプを新たに発売いたします。

※1 足部が受ける衝撃を「吸収」するだけでなく、用途に応じて「反発」「分散」させることでそれぞれに適した性能を発揮。

for SPORTS	for RUN	for WALK	for SPIKE
あらゆる動きで衝撃を吸収	衝撃を吸収し、蹴り出しに力を	心地よいクッション性と足あたり	突き上げ防止とクッション性の両立
価格:2,100円(本体価格) サイズ:S~3L(21.0~30.5cm)	価格:2,100円(本体価格) サイズ:S~3L(21.0~30.5cm)	価格:2,100円(本体価格) サイズ:S~3L(21.0~30.5cm)	価格:2,100円(本体価格) サイズ:S~3L(21.0~30.5cm)

■製品特長1 用途に応じた衝撃対策性能

4つの用途に合わせて「吸収」「反発」「分散」の各性能を備えた素材を採用しています。



■製品特長2 軽さと薄さの両立

交換タイプのインソールとして薄さと軽さはシューズの履きやすさ、履き心地に影響します。

「Footcraft Cushioned」は片足 32g～37g と軽量(L サイズ)。交換後も重さを感じさせず快適です。

また厚みについても前足部(3.9mm～5.5mm)、かかと部(6.0mm～6.7mm)と薄さにもこだわり、交換後の窮屈さを感じさせません。

* 重さ、厚みには生産上のバラつきがあります。



[Footcraft Cushioned for RUN]



[Footcraft Cushioned for RUN]

その他の特長についてはこちら [>>](#)

■ファンクショナル(機能性)インソール「Footcraft」について(URL: <https://www.footcraft.jp/>)

「Footcraft(フットクラフト)」シリーズは ZAMST(ザムスト)がサポーター開発と同様に整形医療分野の専門知識を投入して開発した機能性インソールです。



■ZAMST(ザムスト)について (URL: <https://www.zamst.jp/>)

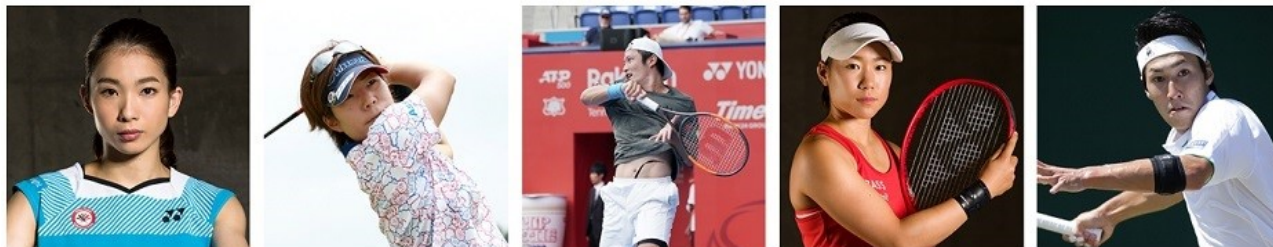
ZAMST(ザムスト)は医療メーカーとして整形外科向けの製品を45年にわたり開発・製造する日本シグマックス株式会社が1993年に設立したスポーツ向けサポート・ケア製品ブランドで、スポーツサポーター市場売上金額5年連続 No.1^{※2}に認められています。人体を知り尽くした日本生まれのサポーターがケガや障害を未然に防

ぎ、再発を予防。人の身体から生み出されるパフォーマンスを最大限に引き出すことを目指すブランドであり続けるために前進を続けています。

※2 2014年～2018年 スポーツサポーター(スポーツ販売チャンネルを主としたブランド商品対象)市場メーカー出荷金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2019年12月現在

■ザムストパートナーズ

ZAMSTはバレーボール、バスケットボール、テニス、バドミントン、サッカーなど、あらゆるスポーツにおいて限界に挑み続けるアスリートや団体を応援しています。



松友美佐紀選手(バドミントン)、穴井詩選手(ゴルフ)、伊藤竜馬選手(テニス)、日比野菜緒選手(テニス)、綿貫陽介選手(テニス)



スティーブン・アダムス選手(バスケットボール)、高野直哉(バレーボール)、山本智大(バレーボール)、樋口裕希(バレーボール)、その他、アスリート、チーム多数。

■日本シグマックス株式会社について

所在地：東京都新宿区西新宿 6-8-1

創業：1973年6月1日

資本金：9,000万円

代表取締役社長：鈴木 洋輔

社員数：263名(2019年3月末)

売上高：98.3億円(2019年3月期)

コーポレートサイト：<https://www.sigmax.co.jp/>

日本シグマックスは「身体活動支援業」を事業ドメインとし、医療、スポーツ、ウェルネスの分野で人々の身体活動を支援する製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」、中でも「整形外科分野」に特化して各種関節用器具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品などを製造・販売してまいりました。また、医療機器分野では、医療用の冷却療法のためのアイシングシステムのパイオニアであり、国内初のコードレス超音波骨折治療器「アクセラス mini」、超音波診断装置の活用範囲を広げ利便性を飛躍的に変えたポータブル超音波診断装置「ポケットエコー miruco」など、特徴のある医療機器を提供しています。

また、スポーツ分野では、「ZAMST(ザムスト)」がスポーツサポーター市場 No.1 ブランドとしてマラソン、陸上競技、野球、バスケット、ラグビー、バレーボール、サッカー、相撲など、あらゆる競技のアスリート・スポーツユーザーから高い評価と信頼をいただいています。

2010年からはロコモティブシンドロームを予防するための啓蒙活動「ロコモチャレンジ！推進協議会」の正会員企業として、医療向け、コンシューマー向けにかかわらず、社会に「身体を動かす喜び」を提供し続けています。

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

日本シグマックス株式会社 経営企画室 佐々木(広報担当)

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:sasaki@sigmax.co.jp

＜ZAMST 製品に関するお問い合わせ＞

日本シグマックス株式会社 スポーツ事業部 大曾根

TEL:03-5326-3280 FAX:03-5326-3221 MAIL:y_osone@sigmax.co.jp