

報道関係者各位

2026年3月27日

B・R サーティワン アイスクリーム株式会社

おいしさ広がる ギャラクシーの世界へ！ スーパーマリオギャラクシー×サーティワン キャンペーン開催

キャンペーン期間：2026年4月1日（水）～ 5月7日（木）



B・Rサーティワンアイスクリーム株式会社（所在：東京都品川区上大崎3-1-1／代表取締役会長兼社長 CEOジョン・キム：東京証券取引所(スタンダード市場)：2268）は、40周年を迎えた「スーパーマリオブラザーズ」シリーズを発売する任天堂株式会社のNintendo Switch™向けソフト『スーパーマリオギャラクシー』とのコラボレーションキャンペーンを実施します。

本コラボレーションでは、『スーパーマリオギャラクシー』の世界を表現した新作フレーバーのほか、コラボ限定デザインのダブルカップやサンデー、ケーキなど、この時期だけの魅力的な限定商品を発売いたします。同コラボレーションは2026年4月1日（水）から5月7日（木）の期間限定で実施します。おいしさ広がる、ギャラクシーの世界へ！

『スーパーマリオギャラクシー』コラボレーション商品について



4月の新作フレーバー

「コットンフルーツギャラクシー」

『スーパーマリオギャラクシー』の輝く銀河と冒険のワクワク感をイメージしたコラボフレーバーが新登場！ ダークブルーはわたがし味のコットンキャンディ風味アイスクリーム、スカイブルーは塩味がアクセントの塩ライチ風味ソルベ、ホワイティは甘酸っぱい洋梨風味ソルベ。この3色で表現した輝くギャラクシーの世界に、新開発したワクワク感溢れるパワースター型菓子を加えました！「甘さ×しょっぱさ×酸味」の未知の組み合わせが絶妙な味わいで、スプーンが止まらない不思議なフレーバーです。

【価格】シングル・レギュラーサイズ420円

新作と一緒に楽しもう！
ダブルでおすすめの組み合わせ
レギュラーシングルにプラス90円で
スモールダブルにできます。



マスクメロン
相性抜群のフルーツダブル
に変身！コットンキャン
ディの味わいも優しく
マッチ。



ベリーベリーストロベリー
フルーツ好きにはたまらな
い、ストロベリー果肉とピ
ューレの組み合わせ。

A



© Nintendo

B



© Nintendo

スーパーマリオギャラクシー ダブルカップ

※お好きなアイスクリーム（スモールorレギュラーサイズ）を2コお選びいただけます。

コラボキャンペーン限定ダブルカップが2種類登場！
『スーパーマリオギャラクシー』の世界観をイメージし、マリオ、ピーチ、ピノキオ、ロゼッタがデザインされたAのデザインと、『スーパーマリオギャラクシー2』に登場するヨッシーとマリオの冒険の様子がデザインされたBのデザインです。今だけの限定デザインカップで、新作フレーバーやお好きなフレーバーをダブルでお楽しみください。

【価格】 スモールダブル 510円／ レギュラーダブル 760円
※カップはお選びいただけない場合もございます。

A



© Nintendo

B



© Nintendo

ロゼッタ スペシャルダブルカップ

※お好きなアイスクリーム（スモールorレギュラーサイズ）を2コ選べます。

ロゼッタとマリオ、チコ、ほうき星の天文台がデザインされたスペシャルダブルカップ。この商品にはロゼッタの王冠ピックと、コロンのサイズ感がとっても可愛い「チコ オリジナルスプーンチャーム」が付いてきます！チャームはミニシリコンリングと金具付きなので、ペンケースなどにも付けられます。ミニシリコンリングを外せばポーチやファスナーにも付けられます。

【価格】 スモールダブル 680円／ レギュラーダブル 930円
※チャームはスプーンから外した状態でのお渡しとなります。



© Nintendo

ダブルカップ注文でオリジナルステッカープレゼント！

4月1日（水）のキャンペーンスタートから全国31万枚限定で、「スーパーマリオギャラクシー ダブルカップ」または「ロゼッタ スペシャルダブルカップ」をご購入いただいた方に、ここでしか手に入らない「グランドスター型 シャインステッカー」をプレゼントします。

※なくなり次第、終了とさせていただきます。



スーパーマリオギャラクシー シングルサンデー

※好きなアイスクリーム（スモールサイズ）を1コ選べます。

『スーパーマリオギャラクシー』に登場する、マリオの多彩なアクションや変身姿を楽しめるサンデーです。好きなアイスクリームに、ホイップクリーム、アラザン、チョコのデザインチョコに、全6種類のマリオのピックからランダムで1種をトッピング！どれがついてくるかは楽しみです。カップについているスリーブは、食べ終えた後シールとして楽しめます。

【価格】 580円



© Nintendo



© Nintendo



© Nintendo

スーパーマリオギャラクシー ダブルサンデー

※好きなアイスクリーム（スモールサイズ）を2コ選べます。

マリオとヨッシー、ロゼッタがまるで宇宙を旅しているような、ダブルサンデーです。

好きなアイスクリームの上にはホイップクリーム、チョコがデザインされたアイシングビスケットやキラキラの銀箔シュガー、星型チョコ、キャラクターピックをトッピングしました。カップはたくさんのチョコがデザインされています。

さらに、洗顔時や家事のときに付ければ手首に流れる水をキャッチできる、マイクロファイバー素材の「チョコ オリジナルふわふわスリーブ」が付いてくるスペシャル仕様！カップに付けてもかわいい優れものです。

【価格】 1,340円

※スリーブはカップから外した状態でのお渡しとなります。



© Nintendo



© Nintendo



© Nintendo

スイーツギャラクシーセット

※好きなアイスクリーム（スモールorレギュラーサイズ）を8コ選べます。

『スーパーマリオギャラクシー』の冒険の舞台やキャラクター達が箱やカップにデザインされ、好きなアイスクリーム8コが選べるスイーツギャラクシーセット。このセットには、ゲームに登場する「ロゼッタの絵本」のアートを使用した「ロゼッタの絵本 オリジナルエコバッグ」が付いてきます！

エコバッグの表と裏には絵本の中のページがデザインされており、畳むと絵本型に収納ができる、かわいくて実用的な商品です。

【価格】 スモール 2,990円／レギュラー3,550円



© Nintendo



© Nintendo

【サイズ】 ヨコ 約30.5cm ×
タテ 約51cm



© Nintendo

※価格は税込価格となり、店内飲食とお持ち帰りどちらも同一の税込価格です。（税抜価格は異なります）
※一部店舗では価格が異なります。
※すべての商品は、なくなり次第終了となります。

スマートフォン向けアプリ『Nintendo Store』でチェックインすると、 オリジナルコラボステッカーをプレゼント！



キャンペーン期間中、サーティワンの店舗で『スーパーマリオギャラクシー』コラボ商品をご購入いただき、スマートフォン向けアプリ『Nintendo Store』で「GPSチェックイン」を行ったお客様に、「オリジナルステッカー」をプレゼント！

※本イベントのチェックインは、ニンテンドーアカウントの「国/地域」が「日本」の方が対象です。

※受け取り方法：お会計時「GPSチェックイン」後、「景品の受け取り」画面を店舗スタッフにお見せください。

※期間中1日1回まで、サーティワンのいずれかの店舗でチェックイン可能です。

※プレゼントは、1アカウントのGPSチェックインにつき1枚になります。

※なくなり次第、配布を終了します。

『スーパーマリオギャラクシー』 コラボレーションキャンペーン 概要

■ キャンペーン 実施期間：

2026年4月1日 水曜日 ～ 5月7日 木曜日 ※すべての商品は、なくなり次第終了となります。

■ キャンペーン 特設サイトURL：

https://www.31ice.co.jp/contents/topics/260401_02.html

■ Nintendo Switch 『スーパーマリオギャラクシー』 について、くわしくはこちら。

<https://www.nintendo.com/jp/switch/bpdpa/index.htm>

【クレジット表記記載のお願い】 商品の画像をご使用の際は下記クレジット表記を記載していただけますようお願いいたします。

© Nintendo

※Nintendo Switchは任天堂株式会社の登録商標です。

バスキンロビンスブランドは、世界52カ国・7,700店以上を持つ、世界最大のアイスクリーム専門店チェーンです。
1,400種類以上のオリジナルフレーバーの中から季節にあわせた31種類のアイスクリームを店舗で提供しています。
創業以来“**We make people happy.®**” を理念に掲げ、
アイスクリームを通じてお客様に幸せをお届けする事をモットーとしています。

<一般の方からのお問い合わせ先>

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社
Webサイト：<https://www.31ice.co.jp/cs/contact/>

<報道関係の方からのお問い合わせ>

サーティワン アイスクリームPR事務局
担当／中川・清水・野口 TEL: 03-5550-1811 FAX: 03-6700-1876
nakagawa@kpress.co.jp, shimizu@kpress.co.jp, noguchi@kpress.co.jp