

報道関係各位

収縮フィルム「ファンシーラップ®」の価格改定について

Gunze株式会社（本社：大阪市北区、社長：佐口 敏康）は、プラスチックカンパニーが販売する収縮フィルム「ファンシーラップ」について、2024年3月11日出荷分より価格改定を実施することを決定しましたので、お知らせいたします。

記

1. 背景および理由

一昨年から、原料価格の高騰に伴う価格改定をお願いしてきました。しかしながら、地政学的リスクや円安の進行により、原料価格やエネルギーコストが高止まり、製造設備の維持費や物流費、人件費などのコストも上昇しています。当社といたしましても生産効率の向上や経費削減を進めてきましたが、これらのコスト増加を吸収することは難しい状況です。

つきましては、お客様への安定供給の責任を果たすため、当該製品の価格改定を行うことといたしました。

2. 対象製品の価格改定幅および実施時期

製品名	価格改定幅	改定時期	主な用途
ファンシーラップ 収縮フィルム 各種タイプ全般	30.0円 / kg	2024年3月11日出荷分より	ペットボトル用 熱収縮ラベル 等

以上

本件に関するお問い合わせ先

報道関係の方からのお問い合わせ

Gunze株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報IR室（大阪）TEL:06-6348-1314（担当/野中）
（東京）TEL:03-4485-0001（担当/前川）

お客さまからのお問い合わせ プラスチックカンパニー TEL: 06-7731-5800（営業統括部）

GUNZE ホームページ <https://www.gunze.co.jp/>