

春を先取りした目にも鮮やかなピンク色のドリンクが登場！  
クランベリーと桜の香りが甘酸っぱい『サクラクランベリーソーダ』



2017年3月6日(月)～3月31日(金)まで期間限定発売

コロワイドグループの株式会社フレッシュネス(代表取締役：船曳 睦雄/本社：神奈川県横浜市西区、以下フレッシュネス)が展開する、おいしさと安心にこだわったハンバーガーチェーン・フレッシュネスバーガーは、甘酸っぱいクランベリーと桜の甘い香りが広がる爽やかなドリンク『サクラクランベリーソーダ』を2017年3月6日(月)より3月31日(金)までの期間限定で新発売いたします。

## 桜の花を咲かせたドリンクで、一足先に春を感じてみてはいかが？

フレッシュネスバーガーでは、新鮮な食材を使い、手作り感を重視したお店作りを行っています。ハンバーガーなどのフードに加え、オリジナルブレンドのコーヒーやオーガニックティーなどこだわりのドリンクを揃え、多くのお客様にカフェとしてもご利用頂いております。3月に入り、桜の開花が近づいた今回、一足先に春の訪れを感じられる爽やかなドリンク『サクラクランベリーソーダ』を新発売いたします。

桜の儚さや愛らしさをイメージした新商品『サクラクランベリーソーダ』は、2016年の学習院女子大学とのコラボレーションにより、西早稲田店限定ドリンクとして販売。ご好評につき、今回初めての全国販売に至りました。クランベリーシロップと蜜漬けの桜をソーダ水で割り、桜の花びらをトッピングしました。甘酸っぱいクランベリーと桜の甘い香りの組み合わせが、春を感じさせます。見た目も味も春を連想させる爽やかなドリンクで、一足先に春の訪れを楽しんでみてはいかがでしょうか。

## 商品概要

### ■サクラクランベリーソーダ

- ・販売期間：2017年3月6日(月)～3月31日(金)
- ・販売価格：370円(税別)
- ・商品特徴：クランベリーシロップと蜜漬けの桜をソーダ水で割り、桜の花を咲かせた、春にピッタリの新商品。甘酸っぱいクランベリーと桜の甘い香りが広がる爽やかなドリンク。



## おいしさと安心、それがフレッシュネスの品質

おいしくて身体にいいものを、ていねいに手づくりする。それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。フレッシュネスの看板商品であるクラシックレーベルのパーティはボリュームたっぷりのクォーターパウンド(113g)です。肉汁あふれるジューシー感と肉本来の旨みにこだわり低脂肪・低コレステロールが特徴です。生野菜は国産にこだわったフレッシュなものを使用しております。パンズは栗かぼちゃを練り込んだパンキンパンズとゴマパンズ、糖質50%OFFパンズの3種、皮つきポテトは北海道の契約農場で作られたじゃがいもを使用しています。ドリンクは手しぼりのフレッシュジュースのほか、オリジナルブレンドのコーヒーやオーガニックティーもご用意しております。「おいしいだけでなく、安心もお届けしたい。」その想いが、フレッシュネスバーガーの品質に生きています。

コロワイドグループ