

【PRESS RELEASE】

報道関係者各位

crocs™

2024年7月29日

**Crocs™、世界的に活躍する韓国発のグローバルガールグループ
“ILLIT”をモデルに起用したキャンペーンを7月29日(月)より公開**

レディース、メンズ、キッズの革新的なカジュアルフットウェアのグローバルリーダーであるクロックス™は、世界的に活躍する韓国発のグローバルガールグループ“ILLIT(アイリット)”をモデルに起用したキャンペーンを、7月29日(月)より開始いたします。



今回は、“何にでもなれる潜在力を持つグループ”という抱負が込められたグループ名を体現した ILLIT と、色とりどりで多種多様なジビッツ™チャームを組み合わせることで、自分だけのおしゃれなスタイルを楽しむことができるクロックスが共感し、5人のメンバーのそれぞれの魅力を表現したスタイルをお届けします。

クロックスと ILLIT のコラボレーションが織りなす唯一無二のスタイルをお楽しみください。



メンバーが着用する、「Classic Clog」の定番カラーの Black, White、7 月から新たに登場した新色 Wheat カラーは全国のクロックス取扱店舗、クロックスオンラインストアで発売します。

また今回のキャンペーンに合わせ、ABC-MART では、ABC-MART 限定ビジュアルを使用した特設スペース/特設ページがオープン、その他店舗でも限定ビジュアルが店頭を飾ります。

・ABC-MART 特設スペース店舗

GRAND STAGE 浦添パルコシティ店

GRAND STAGE 大分トキハわさだ店

GRAND STAGE ららぽーと甲子園店

GRAND STAGE モレラ岐阜店

・ABC-MART 特設ページ URL: <https://www.abc-mart.net/shop/e/e10000425/>

・クロックスジャパン 特設ページ URL: <https://www.crocs.co.jp/campaign/illit.html>

【ILLIT】

ILLIT は昨年放送された『R U NEXT?』を通じて、YUNAH、MINJU、MOKA、WONHEE、IROHA による、日本人メンバー2 人を含む多国籍 5 人組グループで結成されました。自主的で積極的な意志(I WILL)と特別な何かを意味する代名詞(IT)が結合して誕生したチーム名には「何にでもなれる潜在力を持つ」グループとしての抱負が込められています。

デビュー以降、グローバルはもちろん日本でも様々なチャートで新記録を樹立するなど、圧倒的な人気を集めています。

【crocs】

クロックス社(NASDAQ:CROX)は、女性、男性、子供向けのカジュアルフットウェアの世界的リーダーであり、快適さとスタイルが消費者に愛され続けています。同社のブランドにはクロックスとHEYDUDEがあり、製品は卸売と直販を通じて85以上の国で販売されています。クロックス社に関する詳細は、investors.crocs.comを訪問してください。同社のブランドについては、www.crocs.co.jpまたはwww.heydude.comをご覧ください。フェイスブック、インスタグラム、Xで@crocsjp または@heydudeをフォローしてください。

<ABC-MART でのお取り扱いについてのお問合せ先>

TEL:0120-936-610