

【PRESS RELEASE】

報道関係者各位

crocs™

2024年9月30日

hogwartsを象徴する4つの寮をモチーフにしたコレクション

「ハリー・ポッター」とクロックス™による

コラボレーションアイテムが10月1日より発売

レディース、メンズ、キッズの革新的なカジュアルフットウェアのグローバルリーダーであるクロックス™は、ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、世界的人気作品「ハリー・ポッター」とのコラボレーションアイテムを10月1日(火)より発売いたします。



「ハリー・ポッター」の世界とhogwarts魔法魔術学校の魔法をもたらし、世界中のファンがスタイリッシュに魔法の世界に足を踏み入れることができる製品をお届けします。

hogwartsを象徴する4つの寮(グリフィンドール、ハッフルパフ、レイブンクロー、スリザリン)をイメージしたデザインが特徴のクラシック クロッグが登場します。それぞれのクロッグには、寮のカラーやエンブレム、テーマに沿ったジビッツ™チャームがあしらわれ、ハリー・ポッターの世界感を盛り上げます。子どもから大人までサイズ展開があり、魔法使いもマグルも、あらゆる世代の方がお気に入りの寮をアピールできる一足を見つけられます。

【製品概要】



「ハリー・ポッター グリフィンボール クラシック クロッグ」 サイズ:20cm-31cm / 価格:11,000 円(税込)

「キッズ ハリー・ポッター グリフィンボール クラシック クロッグ」 サイズ:18cm-24cm / 価格:8,250 円(税込)



「ハリー・ポッター ハッフルパフ クラシック クロッグ」 サイズ:20cm-31cm / 価格:11,000 円(税込)

「キッズ ハリー・ポッター ハッフルパフ クラシック クロッグ」 サイズ:18cm-24cm / 価格:8,250 円(税込)



「ハリー・ポッター レイブンクロウ クラシック クロッグ」 サイズ:20cm-31cm / 価格:11,000 円(税込)

「キッズ ハリー・ポッター レイブンクロー クラシック クロッグ」 サイズ:18cm-24cm / 価格:8,250 円
(税込)



「ハリー・ポッター スリザリン クラシック クロッグ」 サイズ:20cm-31cm / 価格:11,000 円(税込)

「キッズ ハリー・ポッター スリザリン クラシック クロッグ」 サイズ:18cm-24cm / 価格:8,250 円(税込)



ジビッツ™ チャーム

- ハリー・ポッター シンボル 5 パック 価格:2,420 円(税込)
- ハリー・ポッター 価格:715 円(税込)
- ハリー・ポッター ゴールデン スニッチ 価格:770 円(税込)
- ハリー・ポッター グリフィンドール 価格:715 円(税込)
- ハリー・ポッター スリザリン 価格:715 円(税込)
- ハリー・ポッター レイブンクロー 価格:715 円(税込)
- ハリー・ポッター ハッフルパフ 価格:715 円(税込)
- ハリー・ポッター ソーティング スピナー 価格:770 円(税込)

【取扱店舗】

クロックスオンラインストア、渋谷パルコ、名古屋パルコ内クロックス店舗
及び下記 ABC-MART GRAND STAGE / ABC-MART オンラインストア

ABC-MART GRAND STAGE 池袋店
ABC-MART GRAND STAGE 銀座店
ABC-MART GRAND STAGE ダイバーシティ東京プラザ店
ABC-MART GRAND STAGE SHIBUYA 109 店
ABC-MART GRAND STAGE ラゾーナ川崎店
ABC-MART GRAND STAGE あべのキューズモール店
ABC-MART GRAND STAGE キャナルシティオーバ店
ABC-MART 新戎橋店

他、全国のクロックス取扱店舗

*お取扱がない店舗もございます。

**ABC-MART でのお取り扱いについてのお問合せ先 TEL:0120-936-610

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s24)

【「ハリー・ポッター」フランチャイズについて】

11 歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25 年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8 作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な 3 作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界 5 カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター™」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー

体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」、アイコニックな旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描くHBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>

【ワーナーブラザース・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツについて】

ワーナーブラザース・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツ(WBDGCP)は、ワーナーが保有するエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの生活の中に広げています。WBDGCP は、DC、ハリー・ポッター、ルーニー・テューンズ、トムとジェリーをはじめとするハンナ=バーベラ作品、HBO、カートゥーン ネットワークなど数々のフランチャイズやブランドにおいて、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。

【crocs】

クロックス社 (NASDAQ:CROX)は、女性、男性、子供向けのカジュアルフットウェアの世界的リーダーであり、快適さとスタイルが消費者に愛され続けています。同社のブランドにはクロックスとHEYDUDEがあり、製品は卸売と直販を通じて85以上の国で販売されています。クロックス社に関する詳細は、investors.crocs.comを訪問してください。同社のブランドについては、www.crocs.co.jpまたはwww.heydude.comをご覧ください。フェイスブック、インスタグラム、Xで@crocsjp または@heydudeをフォローしてください。

<ABC-MART でのお取り扱いについてのお問合せ先>

TEL:0120-936-610