

【PRESS RELEASE】

報道関係者各位

**crocs™**

2024年10月9日

## ストリートカルチャーを感じるクラシック クロッグとジビッツ™ チャームが新登場 「XLARGE」とクロックス™による コラボレーションアイテムが10月12日より発売

レディース、メンズ、キッズの革新的なカジュアルフットウェアのグローバルリーダーであるクロックス™は、株式会社ビーズインターナショナルが運営するストリートアパレルブランド「XLARGE(エクストララージ)」とのコラボレーションアイテムの第2弾を10月12日(土)より発売いたします。



クロックス™と XLARGE は昨年初めてのコラボレーションを実施し、発売後は完売となるなど、多くの方から大好評をいただきました。第2弾となる今回は、クロックス™の代表的なモデル「Classic clog(クラシック クロッグ)」に、XLARGE オリジナルのチョコチップカモフラージュ柄を全面に配し、ヒールストラップには XLARGE のロゴがあしらわれた、XLARGE のストリートカルチャーに溢れた製品となっています。さらに、XLARGE のアーカイブグラフィックを採用した 11 パターンのジビッツ™ チャームも新たに登場し、クラシック クロッグと組み合わせることで、クロックス™と XLARGE のコラボレーションの世界観をより楽しむことができます。

本製品は、10月12日(土)12時より、日本国内の XLARGE、XLARGE/X-girl 全店舗(※アウトレット店舗除く)と、オンラインストア「calif」「ZOZOTOWN」、クロックス公式オンラインストア、渋谷パルコ・名古屋パルコ内クロックス店舗にて発売を開始します。

## 【製品概要】



「XLARGE x crocs Classic crog BEIGE」サイズ:23cm - 30cm / 価格:12,100 円(税込)

## 【取扱店舗】

日本国内の XLARGE、XLARGE/X-girl 全店舗(※アウトレット店舗除く)、オンラインストア「calif」  
「ZOZOTOWN」、クロックス公式オンラインストア、渋谷パルコ・名古屋パルコ内クロックス店舗

## 【XLARGE】

「XLARGE(エクストララージ)」は、1991 年 LA にて誕生した、ストリートファッションウェアのオリジナルブランド。「OG ゴリラ」ロゴは、ブランドのアイコン的存在として広く認知されています。「普段着ではなく、ファッションとして実用的なウェアを表現する」というユニークな視点を提示し、様々なカルチャーを融合することで、オリジナルのファッションスタイルを生み出しました。

現在も、設立当時の力強さを失うことなく、ストリートウェアの革新者であり、パイオニアであり続けています。

## 【crocs】

クロックス社 (NASDAQ:CROX) は、女性、男性、子供向けのカジュアルフットウェアの世界的リーダーであり、快適さとスタイルが消費者に愛され続けています。同社のブランドにはクロックスとHEYDUDEがあり、製品は卸売と直販を通じて85以上の国で販売されています。クロックス社に関する詳細は、[investors.crocs.com](https://investors.crocs.com) を訪問してください。同社のブランドについては、[www.crocs.co.jp](https://www.crocs.co.jp) または [www.heydude.com](https://www.heydude.com) をご覧いただくか、フェイスブック、インスタグラム、Xで@crocsjp または@heydudeをフォローしてください。