

エリア内に設置されたジビッツ™ ウォールやテーブルにはお花や動物、リボン、イニシャルなど、デザイン豊富なジビッツ™ チャームを展示しております。お気に入りのチャームを見つけたり、靴下やお洋服とリンクしたコーディネートを考えたり、クロックスならではのワクワクを体験できます。

更に、ランダムでジビッツ™ チャームが出てくる特大クロックスガチャが登場します。当日本イベントでカスタマイズしたフットウェアのお写真を、インスタグラムまたは X に指定のハッシュタグ「#プレイジビッツ #crocs(#クロックス)」をつけて投稿くださった方にご参加いただけます。

<開催概要>

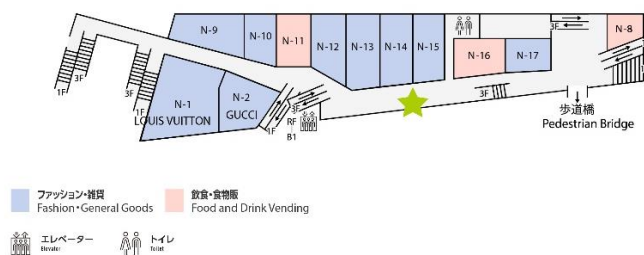
開催期間: 2024年11月23日(土)~11月24日(日)

開催時間: 11月23日(土)14:00~19:00

11月24日(日)12:00~20:00

開催場所: RAYARD MIYASHITA PARK North 2F テラススペース

特設サイト URL: <https://www.crocs.co.jp/campaign/jibbitz-event.html>



ガチャイメージ

【crocs】

クロックス社 (NASDAQ: CROX) は、女性、男性、子供向けのカジュアルフットウェアの世界的リーダーであり、快適さとスタイルが消費者に愛され続けています。同社のブランドにはクロックスとHEYDUDEがあり、製品は卸売と直販を通じて85以上の国で販売されています。クロックス社に関する詳細は、investors.crocs.com を訪問してください。同社のブランドについては、www.crocs.co.jp または www.heydude.com をご覧いただくか、フェイスブック、インスタグラム、Xで@crocsjp または@heydudeをフォローしてください。