

【PRESS RELEASE】

報道関係者各位

**crocs™**

2025年1月9日

**Crocs™、TREASURE との特別なコラボレーション！**  
**「TREASURE X クロックス™ 10 パック ジビッツ™」を**  
**2025年1月16日(木)より発売**

メンバー全員がデザインに携わり、それぞれの個性を表現した  
オリジナルキャラクターの限定ジビッツ™ チャームが登場！

レディース、メンズ、キッズの革新的なカジュアルフットウェアのグローバルリーダーであるクロックス™ は、KOREA/JAPAN アンバサダーとして就任した、グローバルボーイズグループ TREASURE の全メンバー10人によってデザインされたジビッツ™ チャーム、「TREASURE X クロックス™ 10 パック ジビッツ™」を、2025年1月16日(木)よりABC-MART、ABC-MART 公式オンラインストア、クロックスブランドストア、クロックス公式オンラインストアで発売いたします。



TREASURE のクリエイティブなエネルギーや独自のアイデンティティと、自己表現を重視するクロックスの「Come As You Are™」哲学の融合を表した、限定コラボレーションとなっています。

本コラボレーションでは、TREASURE の全メンバー10人が心を込めてデザインに携わり、アーティスト的なインスピレーションを反映させ、メンバーそれぞれの個性を表現するジビッツ™ チャームを作り上げました。ジビッツ™ チャームのキャラクターは、クロックスのアイコン的なフットウェア「クラシッククロッグ」を着用しており、ひとりひとりのスタイルと魅力が光ります。既存のクロックス製品と組み合わせることで、TREASURE のメンバーの想いととも、自分の個性を多彩に表現することができます。

発売に先立ち、クロックス公式 Instagram、X にてメンバーがデザインしたジビッツ™ チャームを紹介するスペシャルコンテンツを公開予定です。さらに、ABC-MART GRAND STAGE SHIBUYA109 店をはじめとする ABC-MART 5 店舗にて特設 POP-UP も開催します。TREASURE X クロックス™の特別なコラボレーションでしか味わえない個性や好きなものを自由に表現するワクワクをお楽しみください。

#### ■TREASURE X クロックス™ 10 パック ジビッツ™



##### チェ・ヒョンソク

紫色やサングラスブレスレットでアクセントを加えたデザイン。Tシャツの「7CHILL」と風になびく髪型で、情熱的なチェ・ヒョンソクの姿を表現しています。



##### ジフン

ロックを感じさせる無表情とレッドポイントのルックに、ジフンの快活で優しい性格を表現する目元のポイントと犬の耳のディテールを加えました。



##### ヨシ

ヨシの好きなストライプ柄と赤いクロッグでルックを演出。猫耳の音符や手のひらのデザインが可愛らしく、トップスのバッジにはシグネチャー「Y」が刻まれています。



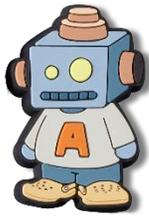
##### ジュンギユ

コアラ好きのジュンギユを表現したキャラクターで、日常でよく着るパーカーと好奇心あふれる純粋な表情が特徴です。



##### ユン・ジェヒョク

ライオンのたてがみと「X」型の目が特徴のキャラクターで、いたずらっぽいポーズが活発さを表現。ニックネーム「ジェジェ」から着想を得た「JJAE」がルックに刻まれています。



### アサヒ

アサヒのシグネチャーキャラクター「ロボット」に着想を得て、クラシックなルックとイニシャル「A」が刻まれたTシャツを特徴としています。



### ドヨン

ウサギをモチーフにしたキャラクターで、赤い頬や星型キャンディの瞳、片耳の折れたデザインが可愛らしさを引き立てています。



### ハルト

蝶の羽と触角から着想を得たハルトのキャラクターで、青い蝶のディテールが神秘的な雰囲気 연출。イニシャル「H」のシャツとベージュのパンツがポイントです。



### パク・ジョンウ

広がった狼のたてがみといたずらっぽい表情が特徴。尖った犬歯と立った耳が魅力を引き立てています。



### ソ・ジョンファン

パステル調の色合いで、TREASURE のロゴが施された王冠、牛をテーマにしたパターン、パステルカラーのクラシック クロッグが特徴で、若々しい魅力と個性を体現しています。

## ■TREASURE X クロックス™ 特設 POP UP 開催店舗一覧

ABC-MART GRAND STAGE SHIBUYA109 店

ABC-MART SPORTS SHIBUYA +Q(プラスク)

ABC-MART GRAND STAGE ラゾーナ川崎店  
ABC-MART GRAND STAGE 浦添パルコシティ店  
ABC-MART 新戒橋店

\*\*ABC-MART でのお取り扱いについてのお問合せ先 TEL:0120-936-610

その他取り扱い店舗

クロックス公式オンラインストア (<https://www.crocs.co.jp/p/treasure-x-crocs-10-pack-jibbitz/10015099.html>)

クロックス 渋谷パルコ店

クロックス 名古屋パルコ店

クロックス 河原町オーパ店

### ■ 「TREASURE」プロフィール

2020年8月に1st SINGLE「THE FIRST STEP : CHAPTER ONE」でデビューし、その年の新人賞を総なめにしたグローバルボーイズグループTREASURE。2022年11月開催のJAPAN 1stツアーでは、8都市26公演で韓国アーティストの初来日ツアーとしては史上最多となる29万人を動員。2023年 3月リリースのJAPAN 1st SINGLE「Here I Stand」は、Billboard JAPAN総合ソング・チャートJAPAN Hot 100(4/5付)で1位を獲得。7月2ndフルアルバム『REBOOT』をリリース。タイトル曲の「BONA BONA」が20の国と地域でiTunesソングチャート1位を記録。アルバムは韓国での売上とアジア・北米への輸出量を含めて171万枚となり、CIRCLEチャートのアルバム部門で首位を獲得、ミリオンセラーを記録した。

日本においても「Billboard JAPAN総合アルバム・チャート“HOT Albums”」「Billboard JAPAN週間アルバム・セールス・チャート“Top Albums Sales”」「オリコン週間アルバムランキング」「オリコン週間洋楽アルバムランキング」「オリコン週間合算アルバムランキング」など主要アルバムランキングで5冠を達成し、グローバルでのミリオンセラー達成に追従する形で、大きな注目を集めている。

・TREASURE JAPAN OFFICIAL SITE: <https://ygex.jp/treasure/>

### 【crocs】

クロックス社 (NASDAQ: CROX) は、女性、男性、子供向けのカジュアルフットウェアの世界的リーダーであり、快適さとスタイルが消費者に愛され続けています。同社のブランドにはクロックスとHEYDUDEがあり、製品は卸売と直販を通じて85以上の国で販売されています。クロックス社に関する詳細は、[investors.crocs.com](https://investors.crocs.com) を訪問してください。同社のブランドについては、[www.crocs.co.jp](https://www.crocs.co.jp) または [www.heydude.com](https://www.heydude.com) をご覧いただくか、インスタグラム、Xで@crocsjp または@heydudeをフォローしてください。

クロックス公式Instagramアカウント: <https://www.instagram.com/crocsjp/>

クロックス公式Xアカウント: <https://x.com/crocsJP>