

【PRESS RELEASE】

報道関係者各位

crocsTM

2025 年 7 月 1 日

**クロックス、ジャパンアンバサダー「RIIZE」による
夏のキャンペーンを 2025 年 7 月 4 日(金)から開始！**
クロックス公式 IG フォローでサイン入りポスターが当たるキャンペーン、
また対象商品購入をすると先着でもらえる限定ギフトキャンペーンを開催！

レディース、メンズ、キッズの革新的なカジュアルフットウェアのグローバルリーダーであるクロックスは、ジャパンアンバサダー「RIIZE」による夏のキャンペーンを 2025 年 7 月 4 日(金)から開始することをお知らせします。

キャンペーン特設ページ: <https://www.crocs.co.jp/campaign/riize.html>

海水浴やキャンプ、音楽フェス、お祭りなど、お出かけしたいイベントが目白押しのこれからの季節を、RIIZE x crocs とともに楽しんでもらえるような新たなコンテンツを展開します。RIIZE と過ごす“夏のひととき”を表現したキャンペーン動画・ビジュアルや RIIZE のメンバーがこの夏やりたいことを語るインタビュー動画をキャンペーン特設ページ、全国のクロックスブランドストアおよび ABC-MART GRAND STAGE を含むクロックス取り扱い店舗、ムラサキスポーツの取扱店舗、クロックス公式 SNS にて続々公開予定です。



さらにキャンペーン動画の撮影の裏側をおさえたメイキング映像もクロックスジャパン公式 Instagram にて順次、公開します。また、クロックスジャパン公式 Instagram のアカウントをフォローするだけでメンバー直筆サイン入りポスターが当たるキャンペーンを 2025 年 7 月 1 日(火)から開始。条件クリアで限定のステッカーやアクリルスタンドが先着でもらえるプレゼントキャンペーンも順次、開催いたします。7 月から 8 月にかけて、RIIZE x crocs が夏を盛り上げるコンテンツを数多く用意しておりますのでぜひ、ご注目ください。

■「RIIZE と過ごす夏」を表現したキャンペーン動画、ビジュアルを特設サイトにてお披露目！

6 人の自然体な様子やファンへの想いを込めたジビッツ™ チャームにも注目

今回のキャンペーンにあわせて特設サイトや店頭で公開される動画では、「RIIZE と過ごす夏」をコンセプトに、忙しい日々を抜け出して、仲間との夏のひとときを楽しむ姿を描いています。開放感あふれるグランピングセットの中で、思い思いの時間を過ごすメンバーたち。アントンさん、ウンソクさん、ショウタロウさんがドリンクを乾杯し、キャンプがスタート！ アントンさんがギターを弾き、音にのっている横でギターを聴きながらくつろぐショウタロウさんとソンチャンさん。カジュアルなファッションに合うジビッツ™ チャームのアレンジを楽しむウォンビンさん、アントンさん、ソヒさん。アウトドアを満喫するような、柔らかくてあたたかい雰囲気が全編を通して表現されています。さらにメンバーがアレンジしたジビッツ™ チャームには、RIIZE の曲名やファンへのメッセージも散りばめられていますので、ぜひご注目ください。





■キャンペーン着用商品概要

快適な履き心地で支持され続け毎年世界中で1億以上の販売実績を誇るクロックスを代表するアイコンである「クラシック クロッグ」。大胆なウェーブが効いたソールとトレンド感のある高さ約 6cm の厚底が特徴的な「クロックス クラシック ベイ クロッグ」。両モデルをキャンバスに、文字、食べ物、ラインストーンやキャラクターなど様々なデザインを取り揃えた、クロックスのシューズの穴に取り付け、デコレーションが楽しめるジビッツ™ チャームでカスタマイズを魅せてくれます。



■撮影後のインタビュー

Q:この夏、クロッグを取り入れたどんなファッションで、どこへお出かけしたいですか？

- ショウタロウさん:この夏は、BRIIZE のみんなとビーチに行くことを想像しながら、黒のクロッグに映えるキラキラしたジビッツやビーズのカラフルなジビッツをたくさんつけてみました！
- ソンチャンさん:僕はチノパンにクロックスを合わせてリラックスしたスタイルで海辺のカフェに出かけたいです。BRIIZE のみんなとテラス席でそよ風を感じながらゆったりとしたひと時を過ごしたくてジビッツにも BRIIZE と入れてみました。
- ウンビンさん:僕は森の中でメンバーとキャンプをしたいです。キャンプにあうストリートファッションとキラキラのジビッツがついたクロックスを履いて、みんなでかつこよく写真も撮ったり、遊びに出かけたいです。
- ウンソクさん:僕は白のクロックスに、バスケットボール、野球、サッカーなどスポーツに関連したジビッツを散りばめてみましたが、このクロックスを履いてスポーツ観戦をしたり、いろんなスポーツを楽しむ活動してみたいです。
- アントンさん:僕は T シャツハーフパンツとか、ジビッツチャームをたくさんつけたクロックスを履いて夏のフェスティバルにみんなと一緒に行って、Boom Boom Bass を歌いたいです！
メンバー: (Crocs を見て) Boom Boom Bass があるね～
- ソヒさん:僕は、BBQ パーティーがしたいのでハンバーガーとポテトのジビッツを付けてみました。外で思いっきり食べたり笑ったりして、夜には火を囲んで語り合う時間を持ちたいです。

■夏のプレゼントキャンペーンを開催！

①公式 IG フォローで当たるキャンペーン

クロックスジャパン公式 Instagram をフォローいただき、キャンペーン応募フォームに必要事項を記入するだけで、直筆サイン入りクラシック クロッグ着用ポスターを抽選で 6 名様にプレゼントします。

ポスターイメージ



<概要・応募方法>

景品:RIIZE メンバー直筆サイン入り クラシック クロッグ着用ポスター

当選者数:6 名様

応募期間:2025 年 7 月 1 日(火)00:00~8 月 31 日(日)23:59

参加方法:

1. Instagram にてクロックスジャパン公式アカウント([@crocsjp](https://www.instagram.com/crocsjp))をフォロー
2. キャンペーン応募フォーム(https://crocs-cp.jp/riize_s3form)内の必要事項を全て記入すると応募完了

※応募締切後の当選者選定中期間もフォローを継続していることが当選の条件となります。あらかじめご了承くださいませ。

②先着限定でもらえるキャンペーン

RIIZE x crocs 限定オリジナルアクリルスタンドやステッカーが先着限定でもらえるキャンペーン

RIIZE のメンバー6 名がアクリルスタンドやステッカーになって登場。参加条件をクリアした方に先着順でプレゼントいたします。RIIZE x crocs のコラボレーションでしか手に入らない限定アイテムをゲットして、カフェや旅行、おでかけに持ち歩いたり、お家に飾ったり、RIIZE と一緒に過ごす夏を楽しんでみてはいかがでしょうか。※応募期間や応募方法はキャンペーン特設ページ(<https://www.crocs.co.jp/campaign/riize.html>)やクロックス公式 SNS にて順次、お知らせします。



アクリルスタンド



ステッカー

■RIIZE プロフィール



RIIZEは「成長する(Rise)」と「実現する(Realize)」という意味の英単語を合わせて作られたグループ名で、「共に成長し夢を実現して進むチーム」という意味が込められている。2023年9月4日、初のシングルアルバム「Get A Guitar」で正式デビュー後、1週間でアルバム販売量101万枚を突破しミリオンセラーを達成。2023年度の授賞式ではデビュー4ヶ月で新人賞4冠を含む全6個の賞を獲得する快挙を成し遂げ、ルイ・ヴィトンのハウスアンバサダーに抜擢されるなどファッション界からも高い注目を浴びている。また、「第38回日本ゴールドディスク大賞」では昨年デビューしたK-POPグループで唯一RIIZEが「Best 3 new artists」を受賞し、デビューから快進撃を続けてきている。

【crocs】

クロックス社(NASDAQ:CROX)は、女性、男性、子供向けのカジュアルフットウェアの世界的リーダーであり、快適さとスタイルが消費者に愛され続けています。同社のブランドにはクロックスとHEYDUDEがあり、製品は卸売と直販を通じて85以上の国で販売されています。クロックス社に関する詳細は、investors.crocs.comを訪問してください。同社のブランドについては、www.crocs.co.jpまたは www.heydude.comをご覧ください。か、フェイスブック、インスタグラム、Xで@crocsjp または@heydudeをフォローしてください。