

【PRESS RELEASE】

報道関係者各位



2026 年 10 月 8 日

**“冬も、Crocs” 秋冬の日常を楽しむ新しいスタイルを提案
2026 年秋冬新作を先行披露する「FW26 STYLE SHOWCASE」を開催
街歩き・愛犬との散歩・休日のお出かけをテーマに着こなしを提案**

レディース、メンズ、キッズの革新的なカジュアルフットウェアのグローバルリーダーであるクロックスは、9 月 28 日(月)に 2026 年秋冬シーズンの新商品のお披露目と、秋冬ならではのスタイリングを紹介する「FW26 STYLE SHOWCASE」を開催しました。

クロックスブランドにとって日本は重要な市場の一つであり、成長が加速しています。2026 年第 2 四半期には二桁成長を記録するなど、日本の消費者の間でクロックスへの認知や関心が高まっています。今回のショーケースでは、洗練された新商品や秋冬ならではのスタイリング提案を通じて、クロックスの新たな魅力を紹介しました。

今回のテーマは、「冬も、Crocs」。スタイリスト高橋明弓氏監修のもと、街へ出かけるとき、カフェで過ごすとき、友人と集まるときなど、秋から冬へと移り変わるさまざまな日常シーンをイメージしたクロックスのスタイルを披露しました。会場では、FW26 の新商品を先行披露したほか、ジビッツ™ チャームを使って自分だけの一足を楽しめるカスタマイズ体験「プレイ ジビッツ™」も実施。「クロックスは夏だけじゃない」という新たな発見とともに、これからの季節にクロックスを楽しむさまざまなスタイルを提案するイベントとなりました。



■ランウェイ形式で、秋冬のコーディネートを披露

「FW26 STYLE SHOWCASE」は前後半の 2 部構成とし、前半では秋、後半では冬をイメージしたスタイリン

グを披露しました。

スタイリングの監修を行った高橋明弓氏は、普段から公園や街を行き交う人々のファッションを参考にして、今回は古着なども取り入れながら、日常に自然となじむスタイルを意識。ダークトーンになりがちな秋冬の装いに明るい色を取り入れたり、ソックスを差し色としてきかせたりする着こなしを提案しました。モデルはペアで登場するルックでは、カラーやアイテムをさりげなくリンク。さらに、ジビッツ™ チャームについても、身につけているアクセサリーと色や素材を合わせることで、コーディネート全体に統一感を持たせるアイデアを紹介しました。



■秋冬の日常に取り入れたい、注目のスタイリングをピックアップ

街へのお出かけやペットのお散歩など、秋冬の日常シーンをイメージしたスタイリングを複数披露しました。ここでは、新作アイテムを取り入れたスタイルの中から、秋冬の着こなしの参考にしたい注目のコーディネートをご紹介します。

秋から冬の街歩きを楽しむメンズスタイル

ショーは、秋の紅葉を楽しみながら街を散策するシーンをイメージしたメンズスタイルからスタート。グレーのニットとワイドパンツを合わせたリラックス感のある着こなしと、ブラウン系のロングアウターを取り入れたトラッドな着こなしに、「クラシック フリース ラインド クロッグ」や「アンファーゲッタブル クロッグ」を合わせました。ボリュームのあるボトムスにクロックスを合わせることで、きれいめな装いにも程よい抜け感をプラス。ソックスやジビッツ™ チャームもアクセントに取り入れ、秋らしい足元を演出しています。

後半では、コーヒーを片手に冬の街を散歩するシーンを表現。2名のモデルがジャケットを羽織り、ダークトーンをベースに、レッドやオレンジを差し色として取り入れたコーディネートで登場。足元には「アンファーゲッタブル ブーツ」と「クラシック フリース ラインド クロッグ」を合わせ、冬らしいスタイルを披露しました。



愛犬との散歩をイメージした、リラックス感のあるレディーススタイル

レディースでは、愛犬との散歩という気負わない日常のワンシーンをテーマに、秋冬のスタイリングを披露しました。秋はレザー調のアウターに鮮やかなピンクを効かせたスタイルや、ボリューム感のあるフードアウターとワイドパンツを組み合わせたスタイルなど、異なる素材感をミックス。足元は「ベイ ラインド クロッグ」や「アンファーゲッタブル クロッグ」を合わせ、季節感をプラスしたスタイルに。

冬はダークトーンをベースに、イエローのフードやピンクの「クロックス クラシック ベルト バッグ」を差し色として取り入れたスタイリングに。足元には「クラシック フリース ラインド クロッグ」と「アンファーゲッタブル ブーツ」をそれぞれソックスと合わせました。ソックスやボトムス、アウターとの組み合わせによって、同じ Crocs でも異なる印象を楽しめる着こなしを提案。ランウェイには犬も一緒に登場し、秋冬の日常のワンシーンを表現しました。



落ち着いたカラーに遊び心を添えた、大人の休日スタイル

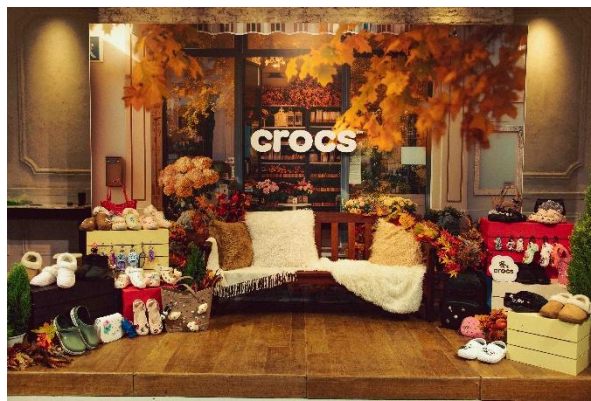
ピクニックをイメージした秋のスタイルでは、ブラウンやブラックを基調とした落ち着いたコーディネートにクロックスを合わせ、肩の力を抜いた大人の休日スタイルを提案。「クラシック フリース ラインド クロッグ」や「クラシック クロッグ」を取り入れ、レイヤードを効かせた着こなしに。バッグ「クロックス スモール バスケット ウーブン トート」や、「リル クラシック バッグチャーム」や「ジビッツ リストレット」などの小物をアクセントとして取り入れ、足元だけでなく小物まで含めてクロックスの世界観を楽しむ着こなしに仕上げました。

冬のシーンでは、ベビーカーを押して散歩する日常のワンシーンを表現。ボリューム感のあるマフラーやカーキ系のアウターを取り入れた 2 人のスタイリングに、新作の「アンファーゲッタブル クロッグ」を合わせ、カラーやアイテムをリンクさせたコーディネートに仕上げました。



■「プレイ ジビッツ™」で、自分だけの一足にカスタマイズ

会場では、豊富なジビッツ™ チャームからお気に入りを選び、自分だけの一足に仕上げるカスタマイズ体験「プレイ ジビッツ™」も実施しました。来場者は、カラーやモチーフなど思い思いの組み合わせを選び、それぞれの個性を表現した自分だけの一足へのカスタマイズを楽しみました。



■FW26 新作および注目製品



アンファーゲッタブル キルテッド クロッグ

サイズ: 22～27cm

カラー: Sepia、Black

価格: 9,900 円(税込み)

※10 月 1 日より発売開始

※Black のみブランドストア、ABC-MART にて限定販売



アンファーゲッタブル クロッグ

サイズ: 22～31cm

カラー: Sepia、Black

価格: 9,900 円(税込み)

※10 月 1 日より発売開始



クラシック ラインド クロッグ

サイズ: 22～29cm

カラー: White/Grey、Black/Black、Navy/Charcoal

価格: 8,800 円(税込み)



クラシック フリース ラインド クロッグ

サイズ: 22～31cm

カラー: Black/Sepia/Bone

価格: 8,800 円(税込み)

【取扱店舗一覧】

クロックスオンラインストア(<https://www.crocs.co.jp/c/collections/style/fuzz>)

クロックス直営店

クロックスパートナーストア

その他クロックス取扱店舗

クロックス直営店舗一覧・ストアニュース(<https://www.crocs.co.jp/company/store-page.html>)

※商品により取り扱い店舗が異なります。

※在庫がない場合もございますので、詳細は各店舗へお問い合わせください。

【crocs】

クロックス社(NASDAQ:CROX)は、女性、男性、子供向けのカジュアルフットウェアの世界的リーダーであり、快適さとスタイルが消費者に愛され続けています。同社のブランドにはクロックスとHEYDUDEがあり、製品は卸売と直販を通じて85以上の国で販売されています。クロックス社に関する詳細は、investors.crocs.comを訪問してください。同社のブランドについては、www.crocs.co.jpまたはwww.heydude.comをご覧ください。か、Instagram、Xで@crocsjp または@heydudeをフォローしてください。

クロックス公式Instagramアカウント: <https://www.instagram.com/crocsjp/>

クロックス公式Xアカウント: <https://x.com/crocsJP>