



チョコレート

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

～ 20～30代女性に向けた、やさしいお酒のチョコレート ～

# 『やさしいお酒のチョコレート 〈スイートピーチ〉』

2012年11月13日(火)から全国で冬季限定発売

株式会社ロッテ



## ■『やさしいお酒のチョコレート〈スイートピーチ〉』の商品特長

1. 甘口のピーチリキュールシロップを使い、フルーティーで食べやすい、やさしい味わいのチョコレート『やさしいお酒のチョコレート〈スイートピーチ〉』を冬季限定で発売。
2. ピーチリキュール入りのシロップを、まろやかなミルクチョコで包んだ一粒タイプのチョコです。
3. パッケージは、全体に優しいピンク色を使い、女性が手に取りやすいデザインです。
4. ターゲットは、20～30代女性を想定しています。

※洋酒使用……アルコール分2.7%配合。お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などをご遠慮ください。

●商品名 : 『やさしいお酒のチョコレート〈スイートピーチ〉』

●商品ジャンル : チョコレート

●発売日 : 2012年11月13日(火)

●内容量 : 12粒入

●発売地区 : 全国

●価格 : オープン価格(想定小売価格198円前後(税込))