



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロット』

チューインガム

～ 品質・デザインを大幅刷新！ ～

『グラマティック〈月夜のベリー〉』 『グラマティック〈ピーチの目覚め〉』

2012年11月20日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



■ 『グラマティック〈月夜のベリー〉×〈ピーチの目覚め〉』の商品特長

- 2つの単語Glamorous(魅力的な)+Dramatic(劇的な)を組み合わせ、
香る吐息をきっかけに女性の生活をドラマチックに演出するガム「グラマティック」が
品質・デザインを大幅に刷新して発売。
- 「品質」・「デザイン」のポイントを大幅刷新。
○品質 → ふんわりしたナチュラルな香りへ刷新。また、フローラルビーズを新配合し、
香りの広がりにより楽しめます。
○デザイン → 大人かわいいキラキラカラーを採用し、香りが楽しめることを伝えるデザインです。
- 〈月夜のベリー〉は、ミックスベリーと、それを引き立てる優雅なローズの香りが噛むごとに楽しみ、
心が華やかに包み込まれるようなフレーバーです。
- 〈ピーチの目覚め〉は、ピーチ風味をベースに、アクセントとして爽やかなジャスミンの香りが
お口の中に広がり、心が元気に目覚めるようなフレーバーです。
- ターゲットは、10代後半～20代の女性を想定しています。

●商品名	『グラマティック〈月夜のベリー〉×〈ピーチの目覚め〉』	●商品ジャンル	チューインガム
●発売日	2012年11月20日(火)	●内容量	14粒
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))