

チョコレートケーキ

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」株式会社ロッテ  
2019年2月8日(金)

## “チョコパイ×クラフトビール”

今までにないチョコレートスイーツとクラフトビールのペアリングを楽しむ意外な組み合わせ新体験！

# 『Sweets×Craft beer』

2019年2月9日(土)～14日(木) @銀座 期間限定・数量限定

株式会社ロッテはチョコスイーツとクラフトビールという新たな組み合わせをバレンタイン時期に楽しんでいただくフェア『Sweets×Craft beer』に参加し、さまざまなクラフトビールのペアリングメニューとしてチョコパイをご提供いたします。

『Sweets×Craft beer』は、限定醸造品を含めた17種類のタップからクラフトビールを提供し、食事とのペアリングを追求した店舗「BEER TO GO」by SPRING VALLEY BREWERY(“ビア・トゥ・ゴー”バイ スプリングバレーブルワリー) (以下BTG)が2019年2月9日(土)～14日(木)に開催する期間限定のフェアです。本フェアでは、クラフトビール×チョコスイーツという一見相容れない組み合わせだからこそ生まれる新たなおいしさを、期間限定・数量限定でお楽しみいただくことができます。バレンタインチョコスイーツはロッテの他、クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社のドーナツ(限定メニュー含む)もお楽しみいただけます。

## 『温チョコパイ×ビアフライトセット』

【販売期間】2019年2月9日(土)～2月14日(木)  
【販売価格】1,300円(本体価格)

6種の定番クラフトビールと温めるととろけるくちどけで人気の温チョコパイの掛け合わせをお楽しみいただけます。岩塩・抹茶パウダー・ナッツ・ベリーソースのトッピングが付き、6種のクラフトビールにお好みの味わいをお客様自身でお試しいただけるフェア限定の特別なセットです。スプリングバレーブルワリー株式会社のブランドアンバサダーである中水 和弘氏が塩をひとつふりした温チョコパイと無濾過のピルスナービール“COPELAND”とのペアリングは絶品と太鼓判を押した組み合わせです。ぜひ、一人一人に合うバレンタインにピッタリのペアリングを発見してみてください。

## 【“BEER TO GO” by SPRING VALLEY BREWERY(BTG)とは】

“BEER TO GO” by SPRING VALLEY BREWERYは、スプリングバレーブルワリー株式会社(社長 島村 宏子、以下SVB)が2018年8月より、Ginza Sony Park(銀座ソニーパーク)の中に期間限定でオープンした新概念デリです。SVBはこれまで東京、横浜、京都にある店舗で展開している食事とのペアリングや年間40種以上の限定醸造品を提供するなどの驚きのビール体験をはじめ、多種多様な飲食業態で採用されている「Tap Marché(タップ・マルシェ)」を通じて、ビールのさまざまな楽しみ方を提案しています。





社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルlotte」

## 【参考情報】

### 【『Sweets × Craft Beer』フェア概要】

内容: チョコスイーツとクラフトビールの新たな組み合わせをお楽しみいただける限定セットメニューの提供

日程: 2019年2月9日(土)～2月14日(木)

場所: 「BEER TO GO by SPRING VALLEY BREWERY」 東京都中央区銀座5-3-1Ginza Sony Park B4  
(地下4階)

席数: 約100席(店舗前共有スペース)

営業時間: 月～土11:00～23:00、日・祝11:00～22:00

参加企業: 株式会社ロッテ、クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社

