

チューインガム

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ  
2019年5月21日(火)

好みの味にカスタマイズ!

# ア ク オ ロッテACUO

## カスタマイズ ファミリーボトル

2019年5月28日(火)に全国(コンビニエンスストア・駅売店先行)で発売

株式会社ロッテは5月28日(火)に息をデザインする「ACUO(アクオ)」から、新しいミントの食べ方をデザインするカスタマイズボトル『ACUOカスタマイズ ファミリーボトル』を発売いたします。“息スッキリ”とセンスの良さを訴求したACUOの新商品にぜひご注目ください。

### 商品特長

1. 息をデザインする「ACUO(アクオ)」から新しいミントの食べ方をデザインするカスタマイズボトルが新登場です。
2. 通常の粒ガムよりも小粒タイプのミントガムが3種類アソートされているので飽きのこない設計となっています。
3. 3種類の粒ガムでミントの味・強さを好みに合わせて調整できるので、好きな時に、好きな組み合わせでカスタマイズできます!



●商品名	ACUO(アクオ) カスタマイズ ファミリーボトル
●発売日	2019年5月28日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店先行)
●内容量	140g
●価格	オープン価格(想定小売価格760円前後(税抜))