

定番のバニラ以外の味も50種以上やり、レシピ開発もそろそろネタが…
みんなの“くふう”で助けてください！

『雪見だいふくふうキャンペーン』開始！

『雪見だいふくふう』アイデア募集！

「雪見だいふく」に“ひとくふう”を加えて、「雪見だいふく」の新しい味を開発してください！
優秀作品は「雪見だいふくふうアワード」で表彰。抽選で100名様に、「雪見だいふく」をプレゼント。

特設WEBサイト「雪見だいふくふう室」URL: <https://yukimi-daikufu.jp/>

SNS上での悩み相談がきっかけとなって

バズレシピ・リュウジさん考案の『雪見だいふくふう』を

9月3日(火)19:00頃からTwitterライブ配信で発表&実際に作っていただきます！

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区)は、9月3日(火)より、みなさまに「雪見だいふく」をよりおいしくする「開発者」になっていただくキャンペーン『雪見だいふくふうキャンペーン』を実施いたします。「雪見だいふく」に“ひとくふう”を加えた「雪見だいふく」の新しい味のアイデアを募集する企画となっております。それに伴い、みなさまが開発した『雪見だいふくふう』のアイデアを投稿・検索が可能な特設WEBサイト「雪見だいふくふう室」を同日開設いたします。

「雪見だいふく」は、「アイスをやわらかなもちで包み、その丸みを帯びた形状と食感でほのぼのと和ませるだいふくアイス」として昭和56年の販売開始以来、定番のバニラ以外の味も50種以上、雪見だいふくのアレンジレシピも多数開発してまいりました。

しかし、「正直そろそろネタが…」と悩んでいたところ、インターネットやテレビで、みなさま発信の「雪見だいふく」の様々な“くふう”あるアイデアで盛り上がっているのを発見し、「こんな楽しみ方があったとは！」と驚愕しました。

そこで、正式に、みなさまにお願いがあります。みなさまの“くふう”で「雪見だいふく」を助けてください。「雪見だいふく」に自由に“ひとくふう”を加えて、新しい味の開発をしてください。優秀作品は、2019年12月9日(月)に特設サイト上で公開する「雪見だいふくふうアワード」で表彰いたします。また、抽選で100名様に、「雪見だいふくふうさんまいセット(雪見だいふく10個)」をプレゼントいたします。

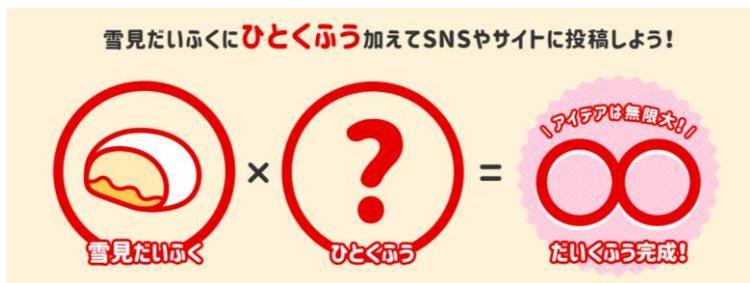
また、先日、簡単・爆速レシピで人気を集めるバズレシピ・リュウジさんにSNS上にて「雪見だいふくの新しい味の開発に困っています…」とお悩み相談をしました。そのことがきっかけで、9月3日(火)19:00頃より、バズレシピ・リュウジさんのTwitterアカウントのライブ配信にて、リュウジさん考案の『雪見だいふくふう』を生発表&実際に作っていただくことが決定いたしました。ぜひ、リュウジさんの『雪見だいふくふう』をチェックするとともに、みなさまも開発者として、『雪見だいふくふうキャンペーン』に奮ってご参加ください。



■特設WEBサイト「雪見だいふくふう室」URL: <https://yukimi-daikufu.jp/>

『雪見だいふくキャンペーン』概要

『雪見だいふくキャンペーン』は、「雪見だいふく」に“ひとくふう”を加えた「雪見だいふく」の新しい味・『雪見だいふく』のアイデアをみなさまが開発者となり、特設 WEB サイト「雪見だいふく室」や SNS (Twitter、Instagram) に投稿いただく企画となっております。



特設 WEB サイト「雪見だいふく室」

■みんなの『雪見だいふく』が見れる！

特設 WEB サイト「雪見だいふく室」では、みなさまが投稿した『雪見だいふく』を見ることができます。また、「味」や「難易度」、「人気順」等から簡単に検索することができます。ぜひ、色んな「雪見だいふく」をチェックして、お楽しみください。



バズレシピ・リュウジさん考案の『雪見だいふく』を9月3日(火)19:00頃～発表！

先日、簡単・爆速レシピで人気を集めるバズレシピ・リュウジさんに SNS 上にて「雪見だいふくの新しい味の開発に困っています・・・」とお悩み相談をしました。そのことがきっかけで、9月3日(火)19:00頃より、バズレシピ・リュウジさんの Twitter アカウントのライブ配信にて、リュウジさん考案の『雪見だいふく』を生発表 & 実際にご覧いただくことが決定いたしました。



■バズレシピ・リュウジさんプロフィール

「今日食べたいものを今日作る!」をコンセプトに、Twitter、Instagram で日夜更新する、「簡単・爆速レシピ」が人気を集める。フォロワー数約 90 万人(2019 年 8 月時点)。2017 年 8 月に公開した「無限湯通しキャベツ」は TBS『あさチャン!』、日本テレビ『ZIP!』などでも取り上げられて話題に。著書「お手軽食材で失敗知らず!やみつきバズレシピ」は人気レシピ本となり第 5 回料理レシピ本大賞【料理部門】に入賞。「麺・丼・おかずの爆速バズレシピ 101」「ほぼ 100 円飯 家にある材料でソッコー作れる最高に楽しい節約レシピ」も出版。



『雪見だいくふうキャンペーン』参加方法

■応募期間

2019年9月3日(火)0:00～2019年11月29日(金)23:59まで

■特典・賞品

特典:優秀作品に選ばれた『雪見だいくふう』は「雪見だいくふうアワード」で表彰。

また、優秀作品に選ばれた新作の一部は、2019年12月開催予定のイベントで試作品として登場。

※「雪見だいくふうアワード」は、2019年12月9日(月)に特設サイト「雪見だいくふう室」内にて公開予定。

賞品: 抽選で100名様に、「雪見だいくふうざんまいセット(雪見だいくふう10個)」をプレゼント。

■応募方法

【特設WEBサイト「雪見だいくふう室」(<https://yukimi-daikufu.jp/>)から応募】

STEP1:

開発した「雪見だいくふう」の新作を写真撮影。

STEP2:

特設WEBサイト「雪見だいくふう室」にアクセスし、開発した「雪見だいくふう」の新作を応募フォームに沿って入力のおえ本サイトに投稿。

(※STEP1～2の実施で「雪見だいくふうアワード」の応募は完了となります。)

STEP3:

本サイトへの投稿完了画面に出てくる「ツイートして応募する」ボタンを押し、お持ちのTwitterアカウントから自動指定されるハッシュタグ「#雪見だいくふう」をつけてTwitterにシェア投稿。

STEP4:

応募投稿したTwitterアカウントで、ロツテ 雪見だいくふう公式 Twitter アカウント「@yukimi_lotte」をフォロー。

(※STEP3～STEP4の実施で「雪見だいくふうざんまいセット」のプレゼント抽選応募が完了となります。)

【Twitterから応募】

STEP1:

開発した「雪見だいくふう」の新作を写真撮影。

STEP2:

開発した「雪見だいくふう」の新作写真を、お持ちのTwitterアカウントから「#雪見だいくふう」をつけて投稿。

STEP3:

投稿したTwitterアカウントで、ロツテ 雪見だいくふう公式 Twitter アカウント「@yukimi_lotte」をフォロー。

(※STEP1～STEP3の実施で「雪見だいくふうアワード」の応募及び「雪見だいくふうざんまいセット」のプレゼント抽選応募が完了となります。)

【Instagramから応募】

STEP1:

開発した「雪見だいくふう」の新作を写真撮影。

STEP2:

開発した「雪見だいくふう」の新作写真を、お持ちのInstagramアカウントから「#雪見だいくふう」をつけて投稿。

STEP3:

投稿したInstagramアカウントで、ロツテ 雪見だいくふう公式 Instagram アカウント「@lotte.yukimi」をフォロー。

(※STEP1～STEP3の実施で「雪見だいくふうアワード」の応募及び「雪見だいくふうざんまいセット」のプレゼント抽選応募が完了となります。)

キャンペーンに関するお問い合わせ

雪見だいくふうキャンペーン 事務局

お問い合わせ先メールアドレス: info@yukimi-daikufu.jp

※受付期間 2019年9月3日(火)～2019年12月31日(火) ※土・日・祝日除く 10:00～19:00

※受信は24時間

※お問い合わせの内容によりましては、ご返事までにお時間を頂戴する場合がございます。予めご了承ください。

9月3日(火)より土屋太鳳さん出演の「雪見だいふく」新TVCM『月を見たら』篇公開

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区)は、「雪見だいふく」の新CM『月を見たら』篇を2019年9月3日(火)から全国でオンエアいたします。CMキャラクターには、土屋太鳳さんを引き続き起用。今回は、公園にあるうさぎ型の遊具の上で、秋の夜長を感じながらお月見をする様子を演じています。

また、月といえはうさぎということで、今回は雪見うさぎの仲間たちも登場します。日頃は明るいキャラクターの雪見うさぎですが、月にの仲間たちに会いたくなっているのではと察した土屋さん。「帰りたくなっちゃった？」と質問してみると、雪見うさぎからは意外な回答が・・・というストーリーです。また今回インタビューでは、“つい帰りたくなる”高校時代の思い出の場所や、大好きな秋らしいシチュエーションを教えてくださいました。こちらもぜひ御覧ください！



■「雪見だいふく」新TVCM『月を見たら』篇

満月が綺麗に見える公園。土屋さんと雪見うさぎは、秋の夜長に鈴虫の声を聞きながら、うさぎ型の遊具の上でお月見をしています。「もしかして、月に帰りたくなっちゃった？」と、雪見うさぎの顔を覗き込んできた土屋さん。月には雪見うさぎの仲間がたくさんいるから、会いたくなっているのではと考えたようです。しかし、雪見うさぎは「・・・うん」と否定。月を真っ直ぐ見つめ・・・ではいるものの、実は、月と形が似ている「雪見だいふく」について頭の中がいっぱいになっていました。「食べたくなっちゃった！」という雪見うさぎに、たまらず土屋さんも「そっちかい！」とツツコミ。月から手を振っていた雪見うさぎの仲間たちも、たまらずズッコケてしまいました。その後、お月見をしながら「雪見だいふく」を楽しそうに仲良く食べる、土屋さんと雪見うさぎだったのです。

■ストーリーボード



■商品情報

■雪見だいふく

冷たいバナリアイスをふっくらやわらかいおもちで包みました。
アイスでありながらやわらかい食感が味わえ、食べる人に癒しと小さな幸せを届けます。
内容量:94ml(47ml×2個)／発売地区:全国



■雪見だいふくココアのショコラ ※9/2(月)新発売

ブラックココアを使用したココ深いアイスを、もちもち食感のふっくら柔らかいおもちで包みました。
内容量:94ml(47ml×2個)／発売地区:全国



■ミニ雪見だいふく

ご家族でも楽しめるミニサイズの雪見だいふくです。
保存に便利な小分けパックで、いつでもおいしい雪見だいふくが楽しめます。
内容量:270ml(30ml×9個)／発売地区:全国



■雪見だいふくとろける至福生チョコレート ※9/2(月)新発売

センターに生チョコレートが入ったバナリアイスを、ふっくらやわらかいおもちで包みました。
生チョコレートは、とろける食感に仕上げています。
内容量:243ml(27ml×9個)／発売地区:全国

