



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ  
2019年9月25日(水)

## キャンディ

## ロッテの人気ブランドから新商品が登場！

株式会社ロッテは10月1日(火)に、ガムでもないタブレットでもない、新感覚ミント「EATMINT」から、『EATMINT<シャープブラックミント>』を、10月8日(火)にのど飴シリーズから、ほどよい苦みと心地よい清涼感が気分を晴れやかにする『カリンのど飴EX』を発売いたします。

## 『EATMINT&lt;シャープブラックミント&gt;』

## 辛口で強い清涼感



1. ガムでもタブレットでもない新感覚ミントです。
2. 噛むととけて心地よい爽快感が続く、ビジネスシーンにピッタリのリフレッシュメント商品です。
3. 爽快感を追求した辛口ブラックミントです。
4. たった1粒で清涼感が15分続きます(ロッテ調べ)。

●商品名	EATMINE<シャープブラックミント>
●発売日	2019年10月1日(火)
●発売地区	全国
●内容量	18g
●価格	オープン価格(想定小売価格280円前後(税抜))

## 『カリンのど飴 EX』

爽快感強化  
のどスッキリうるおう

1. カリンポリフェノールが10倍(当社のど飴100g当り比較)入っているので程よい苦みと清涼感を体感できます。
2. 13種類のハーブエキスとカリン果汁配合。のどすっきり、うるおいます。乾燥する季節にピッタリなアイテムです。
3. 気分を晴れやかにする深緑のデザインで新登場！
4. いつでも手早く手軽にのどがスッキリうるおう、パウチタイプです。

●商品名	カリンのど飴EX
●発売日	2019年10月8日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア・販売店除く)
●内容量	75g
●価格	オープン価格(想定小売価格240円前後(税抜))