



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2019年10月4日(金)

チューインガム

販売好調！キシリトールガム フルーツシリーズから新商品が登場

『キシリトールガム <グリーンアップル>』

厳しい市場環境の中、キシリトールガムはフルーツシリーズが販売伸長。前年対比117.6%！※

※インテージSRI 推計販売規模 2018年10月～2019年3月実績
キシリトールガム フルーツシリーズとはキシリトールガムフルーツ系フレーバーの14粒入りパケットタイプの総称

株式会社ロッテは10月15日(火)にキシリトールブランドから、フルーツシリーズの新商品『キシリトールガム<グリーンアップル>』を発売いたします。チューインガム市場が厳しいなかにも関わらず、キシリトールガムのフルーツシリーズは、2018年10月～2019年3月は前年同期対比で117.6%で推移しました。そんなキシリトールガムのフルーツシリーズから、秋に旬をむかえるグリーンアップルの香りが楽しめる新フレーバーが登場します。フルーツの完熟感を香りで演出、キシリトールの爽やかさはそのままに、華やかなグリーンアップルの香りを楽しむことができます。ぜひお試しください。

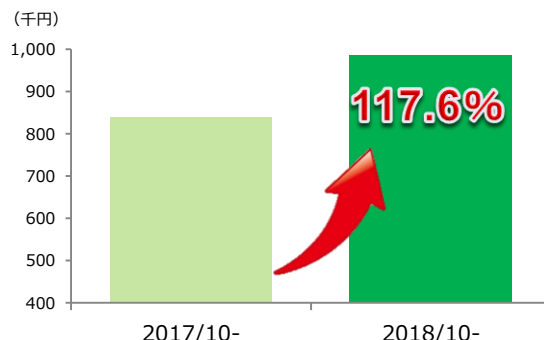
爽やかで華やかな香り

1. 完熟感あるグリーンアップルの香りとキシリトールのすっきりとした爽やかな後味を楽しむことができます。
2. ミントを抑えているので、幅広い層におすすめです。
3. パッケージデザインにあるグリーンアップルのイラストがフルーツ感とおいしさ感を演出しています。



●商品名	キシリトールガム <グリーンアップル>
●発売日	2019年10月15日(火)
●発売地区	全国
●内容量	14粒
●価格	オープン価格(想定小売価格120円前後(税抜))

チューインガム市場は厳しい環境が続いています(2018年度前年対比94.0%)。一方、キシリトールガムのフルーツシリーズは2018年10月からパッケージデザインにフルーツイラストを採用して以降、販売が好調に推移しています。2018年10月～2019年3月は前年同期対比で117.6%で推移しました。爽やかなキシリトールガムと華やかなフルーツイラストの組み合わせがお客様に支持されて、購入につながっていると考えられます。



インテージSRI_推計販売規模
(2017.10-2018.3/2018.10-2019.3)