



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2020年4月28日(火)

チョコレートケーキ

キャンペーンでしか手に入らない！！

トミカ50周年記念ビジュアルがデザインされたチョコパイトミカ誕生！

株式会社ロッテは、チョコパイ×トミカ50周年記念キャンペーンを企画し、キャンペーンでしか手に入らないトミカ50周年記念ビジュアルがデザインされたチョコパイトミカを誕生させました。2020年5月1日（金）00:00よりスタートします。また、同時期にチョコパイの箱では工作企画としてトミカ監修のはたらくクルマがパッケージ裏面で作れる企画もスタートします。是非親子でチョコパイパッケージを使って金のチョコパイカーやチョコパイトミカなど、ここだけの工作トミカをお楽しみ下さい。



ここでしか手に入らない

チョコパイトミカが

1,000名様に

当たるキャンペーン!

詳しくはオフィシャルHPへ [ロッテ チョコパイ](#) 検索

応募期間

2020年5月1日
～
2020年10月31日

※画像はイメージです。
デザインが変更になる可能性があります。

名称: いすゞ エルフ チョコパイトラック

トミカのはたらくクルマがチョコパイで作れる!



■キャンペーン応募期間

2020年5月1日（金）00:00 ～ 2020年10月31日（土）23:59:59

※レシート有効期間は、本キャンペーン応募期間と同じ期間となります。

※第一回応募期間：2020年5月1日（金）00:00 ～ 2020年7月31日（金）23:59:59

※第二回応募期間：2020年8月1日（土）00:00 ～ 2020年10月31日（土）23:59:59

■景品 チョコパイトミカ（計1,000個）

詳しくはチョコパイブランドサイトをご確認ください：<https://www.lotte.co.jp/products/brand/chocopie/>

■トミカについて

「トミカ」（発売元：株式会社タカラトミー）は、1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売され、今年50周年を迎えました。現在までに累計1,050種以上の車種が発売され、累計販売台数は6億7,000万台を超え、3世代にわたり愛されています。（2020年4月現在）