



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2020年7月30日(木)

キャンディ

噛むと駆け抜ける清涼感！

## EATMINT<ピーチミント>

2020年8月4日(火) 全国で発売



株式会社ロッテは、8月4日(火)に噛むと瞬間的に広がる清涼感と持続する爽快感が楽しめる「EATMINT」ブランドの新製品「EATMINT<ピーチミント>」を発売いたします。パッケージはチャック付パウチ形態でいつでもどこでも手軽にリフレッシュ！噛むと駆け抜ける清涼感が、あなたの「仕事スイッチON！」を応援いたします。

### 【好評発売中】



EATMINT



EATMINT  
<シトラスミント>

### 1. 噛むと駆け抜ける清涼感！

噛むと清涼感が強く広がり、心地良い清涼感が持続する新感覚のミント製品です。現在「EATMINT」と「EATMINT<シトラスミント>」の2種類のフレーバーが発売中。今回、ピーチ味の「EATMINT<ピーチミント>」が3品目のフレーバーとして新登場！

### 2. チャック付パウチで、ビジネスパーソンの強い味方！

開け閉め自由のチャック付で、好きな時に好きな数取り出せ、コンパクトなのでかさばりません。いつでもどこでも手軽にリフレッシュメントができる、新しい働き方改革応援ミントです。

●商品名	EATMINT<ピーチミント>
●発売日	2020年8月4日(火)
●発売地区	全国
●内容量	18g
●価格	オープン価格(想定小売価格150円前後(税抜))