



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレートケーキ

洋菓子

人気旅行ガイドブック「ことりっぷ^{co-Trip}」と 初のコラボレーション！

株式会社ロッテ
2020年10月20日(火)

おうちにいながら、おいしいカフェ旅気分をお届け♪

株式会社ロッテは、10月27日(火)に人気旅行ガイドブック「ことりっぷ」とコラボした商品を「チョコパイ」「ふんわりプチケーキ」の2つのブランドから発売いたします。株式会社昭文社発行の「ことりっぷ」を持って、まるでおうちにいながらでも旅したような気分を疑似体験できる新しいロッテの取組みです。

「ことりっぷ プチチョコパイ<森彦のガトーフロマージュ>」では、札幌にある人気珈琲店「森彦」のガトーフロマージュの味わいを表現しました。少し塩味を効かせたふんわりケーキと、チーズクリームのコク深い味わいがお楽しみいただけます。

「ことりっぷ ふんわりプチケーキ<モンブリュのオペラ>」は、神戸にある人気洋菓子店「パティスリー モンブリュ」のオペラの味わいを表現しました。チョコレートと深煎りしたコーヒー入りクリームの奥深い味わい、そして上品で軽い食べ心地に仕上げました。パッケージは現在販売中である「ことりっぷ」の表紙柄を採用し、仕上げました。まるでことりっぷの本のようなパッケージを目指してデザインもこだわって制作しております。



『ことりっぷ プチチョコパイ
＜森彦のガトーフロマージュ＞』



『ことりっぷ ふんわりプチケーキ
＜モンブリュのオペラ＞』

※商品の情報は次ページをご覧ください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

『ことりっぷ^{co-Trip} プチチョコパイ<森彦のガトーフロマージュ>』

チーズクリームのコク深い味わい



1. 札幌の人気カフェ「森彦」の看板メニュー「ガトーフロマージュ」をプチチョコパイで表現しました。

MORIHICO.
Coffee & Something



2. 少し塩味を効かせたふんわりケーキと、チーズクリームのコク深い味わいがお楽しみいただけます。
3. おうちにいながらも、ことりっぷを持って、旅したような気分をお楽しみください。

●商品名	ことりっぷ プチチョコパイ<森彦のガトーフロマージュ>
●発売日	2020年10月27日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個
●価格	オープン価格 (想定小売価格250円前後(税抜))

『ことりっぷ^{co-Trip} ふんわりプチケーキ<モンプリュのオペラ>』

深煎りコーヒーの奥深い味わい



1. 神戸・みなと元町にある人気の洋菓子店「パティスリー モンプリュ」の定番メニューである「オペラ」の味わいをふんわりプチケーキで表現しました。



2. チョコレートと深煎りしたコーヒー入りクリームの奥深い味わいと上品で軽い食べ心地に仕上げました。
3. 食べやすいサイズの個包装になっており、ちょっとした合間にいつでもどこでも気軽に楽しめます。

●商品名	ことりっぷ ふんわりプチケーキ<モンプリュのオペラ>
●発売日	2020年10月27日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個
●価格	オープン価格 (想定小売価格250円前後(税抜))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロツテ」

ことりっぷ^{co-Trip}
®

ことりっぷ とは

「co」(=小さな)「Trip」(=旅)で、
「ことりっぷ」。

週末に行く2泊3日の小さな旅を提案した女性に人気の旅行ガイドブックです。

「ことりっぷ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。

旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外119タイトル、累計発行部数1700万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションを展開している人気ブランドです。



旅行ガイドブック「ことりっぷ」

パッケージは現在販売中である「ことりっぷ」の
表紙をイメージして仕上げました