



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2021年3月26日（金）

キャンディ

## 長年親しまれてきた「あのロングセラー商品」が ぶどう糖ラムネになって登場！

ブルーベリーラムネ、梅ラムネ 4月6日（火）発売

株式会社ロッテは4月6日（火）に、多くの方に長年親しまれてきたロングセラー商品「ブルーベリーガム」と「梅ガム」のこだわりの香りをラムネで再現した「ブルーベリーラムネ」と「梅ラムネ」を発売いたします。ぶどう糖を91%（含水結晶ぶどう糖として）配合し、華やかな香りと甘酸っぱい味わいを楽しめます。ロッテのこだわりが詰まったぶどう糖ラムネを、ぜひお楽しみください。



ブルーベリーラムネ



梅ラムネ

### Point.1

多くの人を虜にした、あの味がラムネに！

### Point.2

ぶどう糖 91% 配合！

### Point.3

うれしい大容量 50g！

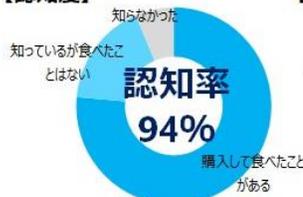
あの華やかな香りと、甘酸っぱい味わい。長年親しまれてきた「ブルーベリーガム」「梅ガム」がラムネとして登場。ぶどう糖はたっぷり91%（含水結晶ぶどう糖として）配合。1袋の内容量も大容量の50g！ロッテのこだわりが詰まった香り豊かなラムネをたくさん楽しむことができます。形態は持ち運びに便利なパウチタイプ。いつでもどこでも美味しいラムネを楽しめます。

●商品名	ブルーベリーラムネ、梅ラムネ
●発売日	2021年4月6日（火）
●発売地区	全国
●内容量	50g
●価格	オープン価格 （想定小売価格108円前後（税込））

### ラムネユーザーの多くがロッテ板ガムを支持！

#### ●ブルーベリーガム認知・好意度

【認知度】



【好意度】



ロッテ調べ 2020.10 n=468 (20代,30代,40代 各156人)  
ラムネユーザー(2~3ヶ月1回以上購入) 好意度は板ガム購入経験者から聴取

「ブルーベリーガム」に関して、20-40代のラムネユーザーに認知度・好意度を聴取。支持の高いガムブランドをラムネでも展開することで、さらに多様なリフレッシューションを提供します。



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

2021年で **梅ガムは発売から45年**、**ブルーベリーガムは発売から39年**を  
迎えます。愛され続けてきた理由を歴史と共に大公開！

■梅・ブルーベリーの歴史

■ガムの時代変遷

1976



梅ガム発売

1982



ブルーベリーガム発売

1989



時代に合わせた  
デザイン変遷

2010



現在のデザインへ

2020



歯につきにくい  
品質へ

2021

昭和の板ガムブーム



1962



1970



1978



1981

板ガムの登場。記憶に残る味わいで  
多くの人々の心をつかんだ

平成板ガムブーム



1989



1992



1995



1995

スウィーティをはじめ、  
手軽にフルーツの爽やかな香りを  
楽しめる菓子として親しまれた

より親しまれる形態への進化



歯につきにくい  
ガム品質

ボール形態の  
ふ〜せんガム

ぶどう糖91%  
ラムネ

時代の変化に伴い、今の時代に  
合ったりフレッシュ菓子として、  
より親しまれやすい形態へ進化。



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

# 「ラムネのおいしさ」と「ロッテのこだわり」 両方を詰め込んだ、自慢のラムネです。

## 美味しさの秘密①：ぶどう糖91%！滑らかな舌触りと口どけの実現



ラムネの口溶けの良さは「ぶどう糖」が重要！



【ぶどう糖の特徴】

- ◎舌触りが滑らかなラムネに
- ◎後味がスツキリ
- ◎噛むとすぐに口に広がる

本製品はたっぷり **91%配合**！

## 美味しさの秘密②：板ガムの華やかな香りをラムネで再現！

長年の技術を  
**「再分解」**



39年培った  
ブルーベリーガムの  
こだわりの香り



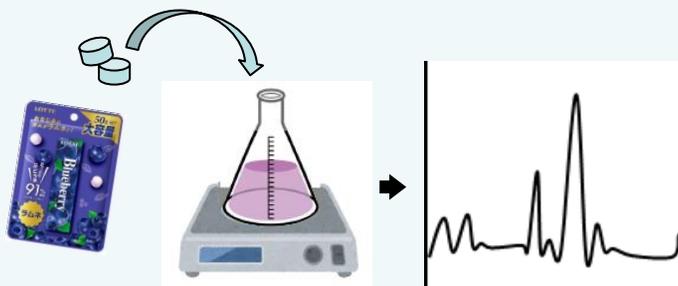
ラムネの香気として  
**「再構築」**

ぶどう糖ラムネで  
こだわりの香りを  
再現

口いっぱい広がる、華やかな香り！  
**「ロッテのこだわり」が詰まったラムネを**  
ぜひご賞味ください！



「香りの高さ」は**実験結果でも高い数値を記録**！



ラムネの香りを数値化・解析  
⇒分析データからも香りの高さを確認。