



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2021年3月30日（火）

チューインガム

ミントにこだわり抜いて発売から60余年！ 「グリーンガム」「クールミントガム」が気持ちのリフレッシュを提供します！ 4月6日（火）全国でリニューアル発売

株式会社ロッテは4月6日（火）に、ミント系板ガムの代名詞にもなっているロングセラーブランド「グリーンガム」「クールミント」をリニューアル発売します。

大人のエチケットガムとして長年親しまれてきたグリーンガムは心の開放感を提供するブランドとしてリニューアルします。品質では、ミントのブレンドとガムの外側に配合したミントフレーバーパウダーの見直しによって、よりスッキリとしたリフレッシュを提供できる味わいにリニューアルしました。ペンギンのパッケージでおなじみのクールミントガムは、ひんやりとした味わいとスッキリ感を強化した味わいにリニューアルしました。

外出時やリモートワークの気持ちのリフレッシュに！ぜひお召し上がりください。



グリーンガム

ミントの瑞々しさにこだわりぬいた「初摘みミント」を使用しています（ミントオイル中）。ミントの産地と蒸留方法の研究により、グリーンガムのやさしい味わいはそのままに、軽やかでスッキリとした味わいにリニューアルしました。ガムの外側にはミントフレーバーパウダーも配合しているので噛み始めからミントの香りの広がりを楽しむことができます。



クールミントガム

ひんやりミント製法でスッキリ爽やか！まるで南極の風がふくように、ひんやりとしたスッキリ感を楽しむことができます。ガムの外側にはひんやりパウダーが配合されているので、噛み始めからスッキリ感が口の中に広がります。

●商品名	グリーンガム
●発売日	2021年4月6日（火）
●発売地区	全国
●内容量	9枚
●価格	オープン価格 (想定小売価格108円前後(税込))

●商品名	クールミントガム
●発売日	2021年4月6日（火）
●発売地区	全国
●内容量	9枚
●価格	オープン価格 (想定小売価格108円前後(税込))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

「グリーンガム」「クールミントガム」が誕生した背景



グリーンガムは1957年4月に発売されました。当時はまだガムは子供向けのイメージが強いお菓子でしたが、大人の嗜好品として発展させるために、グリーンガムが開発されました。

当時はお口のETCHケットガムとして発売されガムが若者や大人で広く噛まれるきっかけを作ることになりました。



クールミントは1960年6月に発売されました。お客様への調査で「ロッテのガムは甘すぎる」という声があり、辛口ガムの開発がスタートして生まれたのがクールミントガムです。1956年にロッテが南極観測隊用にチューインガムを提供していた（画像右上）ことから着想を得て、ペンギンと月をモチーフにしたパッケージデザインが出来上がりました。

ミントへのこだわり



＜こだわり① 現場を定期視察＞

ロッテではミントを生産している現場を定期的に視察しています。ミント畑を観察して生育状況を把握するだけでなく、現地の生産者との信頼関係を構築することで良質なミントオイルのみを安定して入手しています。

＜こだわり② 「初摘みミント」とは？＞

ペパーミントは生命力の強い作物で刈り取った後も成長を続けるため、1年に同じ株から2～3回収穫することができます。そのなかでもその年、花が咲く前の最初に刈り取ったミントのことを「初摘みミント（ファーストカット）」と呼びます。初摘みミントは雑味が少なく、フレッシュでバランスの良い香りが特徴。グリーンガムには、初摘みミントだけを使用※し、ペパーミントらしいナチュラルな香りを表現しています。 ※ミントオイル中



（株）ロッテ
マーケティング本部
ブランド戦略部
毛利 彰太

●ブランド担当者の声

お客様にインタビューしたところ、「グリーンガムは発売当時のままだと思っていました」というお客様もいらっしゃいました。これに衝撃を受け、品質をさらに磨いていこうとリニューアルを決意しました。今回をきっかけに、ロッテの看板商品として、品質もパッケージデザインも改良しながら60年以上お客様に愛され続けてきたことをもっと多くの方に知っていただきたいです。

昨今の大変な時代に、気持ちのリフレッシュを提供するガムとして、味わいもパッケージも新しくなったグリーンガムとクールミントガムを、ぜひ手に取っていただきたいと思います。