お口の恋人 LOTTE NEWSRELEASE

アイス

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

株式会社ロッテ
2021年4月7日（水）

ダイエット意識のあるアイス好き必見！
砂糖ゼロ・糖類ゼロ※ なのに、かなりアリな、「ZERO」アイスシリーズ2品がもっと美味しくなりました！
2021年4月上旬頃～全国で順次リニューアル

■おうち時間で需要拡大！販売金額計画比140%で伸長中！

(元データ:出荷ベース期間2020年4月-2021年2月時点)

株式会社ロッテは間食を摂ることに不安のある人も素敵に間食を楽しめる、砂糖・糖類ゼロ※ なのにおいしい「ゼロ」ブランドから、『ZEROビスケットクランチチョコバー』、『ZEROアイスケーキ』をリニューアルいたします。昨年より大きく増えたおうち時間に伴い、人々の健康意識が高まっていく中で、「ZEROアイスシリーズ」は販売金額を当初予定していた金額から大きく上回り伸長を続けています。
「甘いものは食べたいけど、砂糖を取りすぎるのはな・・・」と間食をためらう人にも美味しく、間食を楽しんでいただけるアイスです。ぜひ、お試しください。

※　食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。

■原料ひとつひとつにこだわって作った自信アリの２品！

お客様の声をヒントに、原料の一つ一つにこだわって、『ZEROビスケットクランチチョコバー』、『ZEROアイスケーキ』２品ともに品質をリニューアルしております。

※焦がしバター0.3%使用（製品中）

リニューアルポイント！
アイス部の隠し味に焙煎焦がしバターを入れて、ビスケットクランチとのバランスを高めています。

■商品特長 「コクうまバニラ」
砂糖ゼロ・糖類ゼロなのに、ビスケットクランチのザクザク食感とバニラアイスのまろやかなコクが感じられるチョコアイスバーです。

●商品名	ZEROビスケットクランチチョコバー
●発売日	2021年4月上旬頃～自然切替
●発売地区	全国
●種類別名称	ラクトアイス
●内容量	75ｍｌ
●価格	希望小売価格151円(税込)

お口の恋人 LOTTE NEWSRELEASE

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

※ケーキ部中アーモンド1.6%

リニューアルポイント！
アイスと一体感のあるしっとりふわふわな
ケーキの食感を目指し改良しました！

■商品特長「しっとりふわふわ仕立て」
砂糖ゼロ・糖類ゼロでも、コク深いバニラビーンズ入り
バニラアイスの美味しさと、アーモンド香るふんわり食感
ケーキが楽しめるサンドアイス。

●商品名	ZEROアイスケーキ
●発売日	2021年4月上旬頃～自然切替
●発売地区	全国
●種類別名称	ラクトアイス
●内容量	44ｍｌ
●価格	希望小売価格151円(税込)

■担当者の想い　（㈱ロッテ　マーケティング本部　アイス企画課　長澤　沙佑里）

砂糖ゼロ・糖類ゼロ※ のアイスと聞くと、どのように感じるでしょうか？お話を伺ってみると、「なんか美味しくなさそう…」「味するのかな？」というお声をよく聞きます。「ZERO」シリーズは、「何か甘いものを食べたい！」という時に、砂糖や糖類が気になって間食をためらってしまう方にも、いつもと同じように間食を楽しんでもらうべく、砂糖ゼロ・糖類ゼロ※でも満足出来るおいしさを目指して、日々改良を重ねています。

今回のリニューアルも、お客様の不満点を洗い出し、実際に味づくりを担う研究員と原料を一から見直し、何度も何度も試作を重ねてたどり着いた味わいです。

おうち時間が増える今、「ZERO」シリーズが、皆様の楽しい間食のひと時をよりよいものにする一助となればうれしいです。

※　食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。

■ZERO商品トライアルキャンペーン　実施中！

TwitterのZERO公式アカウントでは、「まずは一度食べてみて頂きたい！」という思いで、現在トライアルキャンペーンを実施中です。この機会に是非チェックしてみてくださいね♪

Twitter：　@lotte_zero

HP：　https://www.lotte.co.jp/products/brand/zero/zeroice/