



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコレート

キャンディ

株式会社ロッテ

2021年7月6日(火)

ロッテポケモン商品の次のパッケージを決めるのはキミだ！ 「キミにきめた!キャンペーン」7月6日スタート ポケモン商品も同時にリニューアル

株式会社ロッテは7月6日(火)～27日(火)に、特別キャンペーン「キミにきめた!キャンペーン」を実施いたします。また7月6日(火)に、「ポケモンウエハースチョコ」「ポケモンチューイングキャンディ」「ポケモンラムネ5パック」の3品をリニューアルして発売します。

食べて集めて楽しいロッテポケモン商品。「キミにきめた! キャンペーン」へのご参加をお待ちしております。

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

ご応募はこちらから↓

応募期間：7/6(火)午前10時～7/27(火)午前9時59分

【キャンペーン概要】

◇ロッテのWebテーマパーク、LOTTE land(<https://lotte-land.jp/>)のコンテンツを楽しんでいただくため登録をおすすめしているLOTTE Membership会員であれば、どなたでもご応募いただけます。会員登録は無料です。会員登録の際は、「WEBサイト利用規約」「LOTTE landメンバー規約」への承諾を前提としています。

- ・キャンペーンサイト(https://lotte-land.jp/lab/pokemon_vote)にアクセスして、ログイン。応募ボタンからロッテポケモン商品に登場してほしいポケモンを選んで、応募完了!
- ・対象商品は全部で3部門!(ウエハース部門・キャンディ部門・ラムネ部門)
- ・各部門1回ずつご応募可能です。
- ・それぞれの部門で得票が多かったポケモンたちが、パッケージやシールに登場!(冬ごろにリニューアルされる商品に登場予定)
- ・投票していただいた方から抽選で30名に「ロッテポケモンお菓子セット」をプレゼント!





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

商品概要

※商品パッケージには本キャンペーン企画についての掲載はされていません。

ポケモンウエハースチョコ



サクサクで香ばしいウエハースとチョコレートをお楽しみいただけます。

思わず集めたくなるポケモンのシール入り。シールは集めて楽しい全24種類。

今回のパッケージデザインは、テレビアニメで活躍するポケモンを起用しています。おまけのシールも、テレビアニメに出てくるポケモンたちが登場します。

ポケモンチューイングキャンディ



ポケモンがパッケージにデザインされた、噛んで食べられるチューイングキャンディです。味はお子さまが大好きなコーラ味で、包み紙に、みんなが楽しめるポケモンならではの面白い企画を採用しています。さらに、こすってうつすトランスファーシール付き。かわいい&かっこいいポケモンを起用し、お子さまがわくわくできるデザインです。

ポケモンラムネ5パック



お子さまに人気の5種類の味（パインアップル・メロン・コーラ・ソーダ・ぶどう）が楽しめるラムネです。それぞれの味が小袋に分かれていて、家族やお友達と分けて食べることができます。

2021年夏ごろにテレビアニメで活躍するポケモンを起用し、手に取りたくなるパッケージデザインになっています。

●商品名	ポケモンウエハースチョコ	ポケモンチューイングキャンディ	ポケモンラムネ5パック
●発売日	2021年7月6日（火）		
●発売地区	全国		
●内容量	1枚入	5枚	60g
●価格	オープン価格（想定小売価格 86円前後(税込)）	オープン価格（想定小売価格 54円前後(税込)）	オープン価格（想定小売価格 172円前後(税込)）