

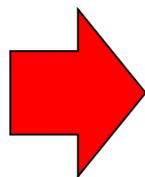
チョコ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」株式会社ロッテ
2022年4月1日（金）

2022年4月1日ビックリマンの日記念！～1977年ビックリマン誕生から45周年～ ビックリマン史上初！

あのBREEZEアカウントを悪魔がジャックし、 スーパーゼウスが取戻した！超、神っている！

株式会社ロッテは、2021年11月から株式会社F・O・インターナショナル(本社：兵庫県神戸市／代表取締役社長小野 行由)が展開する子供服を展開するキッズブランド「BREEZE」とビックリマンコラボを実施しております。そのご縁もあり2022年4月1日ビックリマンの日を祝してBREEZEロゴをスーパーゼウスにする予定だったが、スーパーデビルの悪魔軍が4月1日0時にSNSアカウントをジャックして占拠。そんな危機に天使軍のスーパーゼウスが立ち向かい、4月1日12時にアカウントを奪還！やはりスーパーゼウスは、超神っていた！今後のキッズブランド「BREEZE」とビックリマンコラボの続報も楽しみにお待ちください。※ビックリマンがSNSアイコンをジャックする企画自体が史上初の試みとなります



【通常】



【0時に悪魔がアカウントをジャック】

【12時に天使がアカウントを取り戻す】

キッズブランド「BREEZE」とは：『世界中の子供たちに驚きと感動を与えるファッションを提供し、家族を笑顔にする』全国に約140店舗を展開している子供服ブランド。“こだわりと遊び心のつまったオシャレな子供服”というコンセプトのもと、お母さんの視点・想いに寄り添うことを大切に、日々あたらしいチャレンジを続けています。

・Twitter (https://twitter.com/BREEZE_FO) ・Instagram (https://www.instagram.com/breeze_official/)

【「ビックリマンの日」とは？】

ビックリマンチョコの「人を驚かせ、ビックリさせる」というコンセプトにリンクさせ、2015年より4月1日を「ビックリマンの日」として制定しました。

4月1日は、一般的に人をビックリさせるエイプリルフールの日。そこでビックリマンのコンセプトである、人を「ビックリ」させることにこだわる記念日として日本記念日協会に「ビックリマンの日」を正式に登録しました。

4月1日は **ビックリマンの日**
日本記念日協会認定



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

SNSアカウントイメージ

← BREEZE(ブリーズ)
1,004 件のツイート

4月1日は **ヒンカマンの日**
日本記念日協会認定



フォロー

BREEZE(ブリーズ)
@BREEZE_FO

子ども服・ベビー服のブリーズ公式アカウントです☆ 新作情報、イベント情報などをお知らせいたします！
問い合わせはHPからお願いいたします。
ホームページ⇒fo-kids.co.jp/shop-news/?sp=...

← BREEZE(ブリーズ)
1,004 件のツイート

4月1日は **ヒンカマンの日**
日本記念日協会認定



フォロー

BREEZE(ブリーズ)
@BREEZE_FO

子ども服・ベビー服のブリーズ公式アカウントです☆ 新作情報、イベント情報などをお知らせいたします！
問い合わせはHPからお願いいたします。
ホームページ⇒fo-kids.co.jp/shop-news/?sp=...