



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
【シャルロット】

株式会社ロッテ
2022年6月27日(月)

価格改定及び内容量変更のお知らせ

株式会社ロッテ(代表取締役社長執行役員:牛腸栄一)は、菓子商品の価格改定および内容量変更を実施いたしますのでお知らせします。

近年、市場を取り巻く環境におきましては、原材料や包装資材の価格、物流コストの上昇が続いております。

弊社といたしましては、これまで品質を維持しながら合理化・効率化によりコストアップを吸収する努力を続けてまいりました。しかしながら、企業努力によるコスト上昇の吸収が困難な状況となっており、やむを得ず下記商品について価格改定並びに内容量変更を実施させていただきます。

弊社では今後も更なる品質の向上に努め、お客様にご満足いただける商品を開発してまいります。ご理解賜りますようよろしくお願い申し上げます。

記

1.価格改定及び内容量変更商品群

- ・市販用菓子 74品

2.改定商品の出荷時期

- ・2022年9月1日(木)弊社出荷分より
市販用菓子(価格改定47品)
- ・2022年9月6日(火)～2022年10月11日(火)発売分より
市販用菓子(価格改定24品、内容量変更3品)

※詳細は次ページをご確認ください



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

ロッテ 菓子価格改定商品リスト

菓子価格改定商品

区分	対象商品数	主な対象商品	発売日 /切替日	改定率	
市販用 菓子	ガム	15品	板ガム 各種	9月1日 出荷分より	当社出荷価格に対し 約4%~17%
		17品	粒ガム 各種 (ボトルタイプを除く)		
		3品	Fit's 各種		
		2品	ふ〜せんの実 各種	9月6日 発売分より	
	チョコレート	2品	パイの実 各種	9月6日 発売分より	
		4品	ガーナ・クランキー・エクセレント 各種		
		1品	クランキー	9月13日 発売分より	
		4品	ゼロ 各種	9月27日 発売分より	
		2品	ラミー・バックス	10月11日 発売分より	
	キャンディ	1品	キシリトールタブレット	9月1日 出荷分より	
		2品	グミ 各種		
		3品	パウチタイプラムネ 各種		
		5品	スティックタイプキャンディ 各種		
	ビスケット	1品	チョコパイパーソナルパック	9月6日 発売分より	
		3品	チョコパイ 各種		
		2品	カスタードケーキ 各種	9月20日 発売分より	
		3品	チョコパイ・カスタードケーキ個売り 各種		
1品		ゼロ シュガーフリービスケット	9月27日 発売分より		

菓子内容量変更商品

区分	対象商品	発売日	現行	新規	変更率	
市販用 菓子	チョコレート	ガーナミルク<袋>	9月6日 発売分より	96g	92g	-4.2%
		クランキー<袋>		85g	81g	-4.7%
	キャンディ	のど飴 (袋)	9月27日 発売分より	110	102	-7.3%