



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ  
2022年6月28日（火）

チューインガム

## 「キシリトール」がメジャーリーグベースボール 「ロサンゼルス・エンゼルス」とパートナーシップ契約を締結 ホームスタジアムでの広告掲出もスタート！



株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区）は、今年発売25周年を迎えるチューインガムブランド「キシリトール」がメジャーリーグベースボール（以下MLB）「ロサンゼルス・エンゼルス」と2022年シーズンのパートナーシップ契約を締結したことを発表いたします。

MLBを代表する選手が多く在籍する「ロサンゼルス・エンゼルス」は、3度のアメリカン・リーグMVPを獲得したマイク・トラウト選手、大谷翔平選手の二刀流の活躍により、現地に限らず日本国内でも注目を集め、多くの方に夢や希望、そして笑顔を与えています。一方で、「キシリトール」は2021年よりグローバルスーパースター「BTS」と共に世界に笑顔を広げていく「Smile to Smile Project」をグローバル横断で展開し、アジアから北米へ「キシリトール」を拡大するチャレンジをしております。

今回のパートナーシップ契約により、ホームスタジアム「エンゼル・スタジアム・オブ・アナハイム」内2か所に「XYLITOL x BTS」の広告掲出を行うことになりました。2022年6月6日(現地時間)より外野ライト側壁面に広告掲出をスタートし、2022年6月26日(現地時間)より、ホームプレート後方壁面へも広告掲出が始まりました。スタジアムの観客のみならず、日米をはじめとするテレビ中継・テレビ番組の視聴者に対して、「キシリトール」のグローバルな取組みの認知拡大、ブランド強化を推進します。

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」



また、2022年7月19日より日本国内でBTSが出演する新TVCMのオンエアを予定していますが、「エンゼル・スタジアム・オブ・アナハイム」の球場内ビジョンでも同CMのオンエアを予定しております。ファンと共に球場を盛り上げるなど、今後とも「ロサンゼルス・エンゼルス」を様々な形で応援してまいります。

この度のパートナーシップ契約締結や、「Smile to Smile Project」など様々な魅力的な企画を通じて、「キシリトール」の魅力を多くの方に伝え、世界を笑顔にする活動を行ってまいります。どうかご期待ください。



エンゼル・スタジアム内  
外野ライト側壁面



エンゼル・スタジアム内  
ホームプレート後方壁面

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」



1997年発売  
今年で25周年!



「むし歯のない社会へ。」を掲げ、口もとから笑顔をお届けしてきたロッテ「キシリトール」は、毎日を彩るすてきな笑顔を大切にするために、世界中に笑顔を広げているBTSとともに「Smile to Smile Project」を2021年5月に発足しました。

これは、たったひとつの笑顔が自分の元気に、そして誰かの笑顔につながっていくという想いのもと、世界に笑顔を広げていこうというプロジェクトです。日本をはじめベトナム、インドネシア、タイ、台湾、北米での展開を予定しており、韓国のロッテ製菓も参画するグローバル横断\*でのプロジェクトとなります。(\*展開国・地域によって、内容や実施時期は異なります)

世界的に先行きの見えない不安定な状況が続いています。そんな中でも、BTSは世界中の若者を中心に多くの人に勇気や笑顔を届けています。ロッテ「キシリトール」は彼らの活動に共感するとともに、様々な提案で「キシリトール」の魅力を多くの方に伝え、世界を笑顔にする活動を行ってまいります。

## ロサンゼルス・エンゼルス プロフィール

ロサンゼルス・エンゼルスは1961年のアメリカンリーグの球団拡張によって誕生したメジャーリーグベースボールチームです。

<過去戦績等>

アメリカンリーグ西地区で9回優勝

2002年のワールドシリーズ優勝

MVP受賞6回、サイヤング賞受賞2回、新人賞受賞3回、ゴールドクラブ賞受賞39回、オールスター出場選手160名

オフィシャルサイト：[www.Angels.com](http://www.Angels.com)

Twitter、Instagram、TikTok @Angels

Facebook：[www.facebook.com/Angels](http://www.facebook.com/Angels)