

アイス

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」株式会社ロッテ
2022年7月1日(金)川崎フロンターレの選手といっしょに「クーリッシュ」が体をほぐす!?
思わずクスッと笑ってしまう動画が完成!ロッテ クーリッシュ WEB動画
『フロンターレ選手といっしょにほぐそう』
2022年7月1日(金)より公開!**クーリッシュ詰め合わせが30名様に当たるTwitterキャンペーンも実施!**
体をほぐしたあとは“ほぐれやすく飲みやすい”クーリッシュを飲んでクールダウン!

株式会社ロッテは“飲むアイス”の「クーリッシュ」ブランドからプロモーションの一環として、川崎フロンターレとコラボレーションしたWEB動画『フロンターレ選手といっしょにほぐそう』を2022年7月1日(金)より公開します。

ソリョン選手篇 動画URL : <https://youtu.be/gboy1T5he1M>
谷口選手篇 動画URL : <https://youtu.be/kw9KWQaO1Yo>
橋田選手篇 動画URL : <https://youtu.be/bQAZIjZRxM>
ダミアン選手篇 動画URL : <https://youtu.be/w-tLLTlnXLI>
山根選手篇 動画URL : <https://youtu.be/ZuSzawRQ8LM>

「クーリッシュ」は、好きな場所・スタイルで楽しめる“飲むアイス”です。体全体に染みわたる冷涼感とスツキリとした甘さにより、美味しくリフレッシュすることができます。2003年の誕生以降、品質改良を重ねていて、直近では2021年6月、特許取得の新配合で揉んだ瞬間に“ほぐれやすく”品質改良しています。

この度「クーリッシュ」が“ほぐれやすく飲みやすい”ことを、川崎フロンターレの5選手(チョン ソリョン選手・谷口 彰悟選手・橋田 健人選手・レアンドロ ダミアン選手・山根 視来選手)にそれぞれご出演いただいたWEB動画を通して訴求していきます。体をほぐしている選手と、選手といっしょにほぐされているクーリッシュにもぜひご注目ください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

■クーリッシュ WEB動画『フロンターレ選手とっしょにほぐそう(ソニヨン選手篇)』ストーリーボード



■クーリッシュ WEB動画『フロンターレ選手とっしょにほぐそう(谷口選手篇)』ストーリーボード



■クーリッシュ WEB動画『フロンターレ選手とっしょにほぐそう(橘田選手篇)』ストーリーボード





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロツテ」

■クーリッシュ WEB動画『フロンターレ選手とっしょにほぐそう(ダミアン選手篇)』ストーリーボード



■クーリッシュ WEB動画『フロンターレ選手とっしょにほぐそう(山根選手篇)』ストーリーボード





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

■クーリッシュ×川崎フロンターレWEB動画公開記念Twitterキャンペーン概要



応募期限: 2022年7月12日(火) 23:59

WEB動画の公開を記念して、クーリッシュ詰め合わせ15個セットが抽選で30名様に当たるTwitterキャンペーンを実施いたします。ぜひご参加ください。

- 応募期間 : 2022年7月1日(金)9:00～2022年7月12日(火)23:59まで
- 応募方法 : ①当社のクーリッシュ公式Twitterアカウント「@lotte_coolish」をフォロー
②応募期間中に、本公式アカウントより配信される本キャンペーンの対象ツイートをリツイート
- 賞品 : クーリッシュ詰め合わせ15個セットを抽選で30名様にプレゼント
- 詳細 : ロッテ クーリッシュ【公式】TwitterアカウントURL : https://twitter.com/lotte_coolish

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

お問い合わせ先メールアドレス: coolish@ad-vance.co.jp

受付期間: 2022年7月1日(金)～2022年8月19日(金)

※土・日・祝日除く 10:00～17:00(受信は24時間)

※お問い合わせの内容によりましては、ご返事までにお時間を頂戴する場合がございます。あらかじめご了承ください。

■川崎フロンターレ創立26（フロ）周年記念「川崎・大田銭湯 大スタンプラリー」の紹介



2022年7月1日(金)～11月30日(水)実施の川崎フロンターレ創立26(フロ)周年記念「川崎・大田銭湯 大スタンプラリー」に、「クーリッシュ」が特別協賛しています！

また、一部店舗では、7月1日(金)～7月14日(木)に「クーリッシュバニラ」のサンプリングキャンペーンも実施します。

詳細は川崎フロンターレホームページをチェック！

■川崎フロンターレ創立26（フロ）周年記念「川崎・大田銭湯 大スタンプラリー」開催のお知らせ

URL : https://www.frontale.co.jp/info/2022/0613_27.html

■クーリッシュ×川崎フロンターレ×川崎・大田浴場組合 キャンペーン実施のお知らせ

URL : https://www.frontale.co.jp/info/2022/0627_16.html



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

■「クーリッシュ」商品概要

クーリッシュはスッキリとした甘さと冷たさで、好きな場所・スタイルでリフレッシュできる“飲むアイス”です。
今年の夏は4品ともクーリッシュ史上最大の新・微細氷サイズで夏にぴったりな冷涼感と食感が楽しめます。



■クーリッシュ バニラ <夏の涼味>

微細氷入りの、スッキリとした甘さと、冷たく心地よい食感をワン手で楽しめる“飲むアイス”です。スピーディーに、体全体に冷涼感が染みわたり、いつでも、どこでもクイック・リフレッシュ！

微細氷の比率を高め、夏に合わせたすっきり感のある味わいです。

内容量：140ml / 発売地区：全国



■クーリッシュ ベルギーチョコレート <夏の涼味>

「ベルギー産チョコレート」を使用し、ほろ苦くカカオ感ある本格的なチョコレートドリンクのような味わいが楽しめるクーリッシュです。

微細氷の比率を高め、夏に合わせたすっきり感のある味わいです。

内容量：140ml / 発売地区：全国



■クーリッシュ×カルピス® <夏の涼味>

人気飲料「カルピス」とクーリッシュのコラボ商品です。ひんやりとした甘ずっぱい味わいが楽しめます。微細氷の比率を高め、夏に合わせたすっきり感のある味わいです。「カルピス」は、アサヒ飲料(株)の登録商標です。

内容量：140ml / 発売地区：全国



■クーリッシュ 冷やしパイナップル

甘味が強く香り高いゴールデンパイナップル種の果汁を10%使用し、ひんやりとしたパイナップルの味わいが楽しめるクーリッシュです。

夏らしさを演出する南国気分たっぷりのデザインです。

内容量：140ml / 発売地区：全国