



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2022年7月5日（火）

チューインガム

チョコレート

パッケージデザインがリニューアル！

「ドラえもんフーセンガム」「カプッチョドラえもん〈チョコ〉」

2022年7月5日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは7月5日（火）に「ドラえもんフーセンガム」「カプッチョドラえもん〈チョコ〉」のパッケージデザインをリニューアルします。また、ガムの内装紙の企画やチョコのおまけのシールもリニューアル！お菓子を味わいながら、パッケージやシールなどもぜひお楽しみください。



©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

さわやかなソーダ味のフーセンガム。パッケージデザインには初めて、ドラミちゃん加わり、全5種類（次ページ参照）ガムの内装紙にはたのしい企画がいっぱい！

点数券を集めると「ドラえもんひみつカプセル」がもれなくあたる企画も継続して実施中。

サクッと軽い食感のコーンパフをチョコレートでコーティングした、カップ入りのチョコレートスナック菓子。カップの中に入っているシールを新企画「考える力 みんな、どうする？」シールにリニューアル！（全20種類）

●商品名	ドラえもんフーセンガム	カプッチョドラえもん〈チョコ〉
●発売日	2022年7月5日（火） ※店頭によって発売日が前後します。	
●発売地区	全国	
●内容量	5枚	37g
●価格	オープン価格 (想定小売価格70円前後(税込))	オープン価格 (想定小売価格108円前後(税込))

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら
\(チューインガム\)](#)

[>>商品カタログはこちら
\(チョコレート\)](#)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

パッケージデザインに初めてドラミちゃんが登場！



ドラえもんフーセンガムのパッケージ

ドラえもんがフーセンガムを膨らませているかわいいパッケージの「ドラえもんフーセンガム」。このパッケージデザインに、新たにドラミちゃんが登場しました！

また、フーセンガムの内装紙のレッテル企画もリニューアル。「こんなときどうする？」（10種類）「みつけて！」（10種類）「トランスファー（うつし絵）シール」（10種類）「当たりはずれ券」（4種類）の全34種類。



ロッテ ©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK



ロッテ ©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

内装紙・レッテル企画の一例

点数券を15点分集めて応募すると、もれなく「ドラえもんひみつカプセル」がもらえるプレゼント企画も継続実施中。

フーセンガムをふくらましながら、内装紙のレッテル企画も一緒にお楽しみ下さい。

ドラえもん なかみはもらってからの
ひみつカプセル おたのしみ♪

点数券を
合計 **15** 点集めると
かならず **もらえる!**

なかにはお店では買えない
ひみつのグッズがいっぱい!

★実物はイラストと一部、異なる場合があります。★景品が無くなり次第、他の景品になることがあります。あらかじめご了承ください。

ロッテ ©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK



おまけのシールをリニューアル！

「カプッチョドラえもん〈チョコ〉」のシールは、ドラえもんやひみつ道具にちなんだ「みんな、どうする?」シールにリニューアルしました。

1つのテーマを投げかけて、そんな時どうするかを考えることで思考力・判断力・想像力を育み、それを親子のコミュニケーション、できる力（実行力）につなげられたら・・・と、そんな思いを込めています。

シールは全20種類。ぜひご家族、お友達と集めて、お楽しみください。

