

2022年7月15日（金）

株式会社ロッテ

<新TVCM紹介リリース>

～ひとつ屋根の下に暮らすBTSのメンバー7人兄弟が、魔法でスマイルを生み出す？～
ロッテ キシリトール新CM 昨年の続篇となる今回の舞台は素敵な夏の日。

話題の最新曲「Yet To Come」起用！ BTS主演「XYLITOL×BTS Smile」シリーズ最新CM

「XYLITOL×BTS Smile Hot篇」、 「XYLITOL×BTS Smile Leisure篇」、
「XYLITOL×BTS Smile Mirror篇」

7月19日（火）より新TVCM3篇同時に全国でオンエア開始！

BTSからみんなへ、笑顔になれるプレゼントが当たる！「キシリトール Good Teeth, Good Smile. キャンペーン」スタート



株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区）は、今年25周年を迎えるブランド「キシリトール」とグローバルスーパースターBTSが共に世界に笑顔を広げていく「Smile to Smile Project」2年目の活動を本格的にスタートします。今年は「Good Teeth, Good Smile.」をコンセプトに、「キシリトール」の本質的な魅力をBTSメンバーを通じて提案していきます。今年のTVCM第1弾として、今年6月10日（金）にリリースされた新アルバム「Proof」のタイトル曲であり、公開初日に計717万8,605回のストリーミングを記録した（※）楽曲「Yet To Come（The Most Beautiful Moment）」を起用した新TVCM「XYLITOL×BTS Smile Hot篇」、 「XYLITOL×BTS Smile Leisure篇」、そして「XYLITOL×BTS Smile Mirror篇」の3篇を本日7月15日（金）よりキシリトールブランドサイト等で公開、7月19日（火）より全国でオンエア開始いたします。

また、今年もWEB-CM「XYLITOL×BTS Smile Special Movie Season2」を今後公開予定です。TVCM3篇に収めきれなかった映像の特別編集版となっています。ぜひご注目ください。

そして7月19日（火）より、BTSからみんなへ、笑顔になれるプレゼント「XYLITOL×BTSオリジナル折りたたみ式カード」が当たるプレゼントキャンペーンもスタートします。今後も、プロジェクトの趣旨に賛同していただいた世界的に活躍するBTSと、様々な提案で「キシリトール」の魅力を多くの方に伝え、世界を笑顔にする活動を行ってまいります。

※オーディオストリーミングプラットフォームSpotifyの「デイリー・トップ・ソング・グローバルチャート」（6月10日付）より

ロッテ キシリトール「XYLITOL×BTS Smile」シリーズ 新TVCM 7月19日(火)より3篇同時に全国オンエア開始

7月19日(火)より全国でオンエア開始となる新TVCMのコンセプトは「Smile」。昨年のシリーズに引き続き、古き良きアメリカの一軒家に住むBTSのメンバー7人兄弟が、“キシリトールガムを噛んで笑顔になると使える、ちょっと幸せになる魔法”によって笑いを引き起こし、思わずみんながスマイルになるというストーリーです。ちょっとした魔法で過ごす素敵な夏の一日に、どうぞご注目ください。

【BTS コメント】

こんにちは。BTSです！

新CM「Smile」がついに放送開始です！

(拍手～パチパチパチ)

お気に入りを見つけて、お楽しみください。

Smile～！



【撮影オフショット】



大きなサーキュレーターを使って遊んだり、非常にリラックスした様子で撮影に臨んでいた7人。

BTS プロフィール



2013年デビュー。韓国国内の新人賞を総なめした BTSは、名実ともに韓国を代表する最高のボーイグループに成長。世界有数の音楽チャートで記録的な数値を更新中。2019年から4年連続でグラミー賞に参加し、第63回グラミー賞では韓国のポピュラー音楽歌手としては初めて「ベストポップデュオ/グループパフォーマンス (BEST POP DUO /GROUP PERFORMANCE)」部門にノミネートされ、同時に単独パフォーマンスを行った。第64回グラミー賞では2年連続で同部門にノミネートされ、エキサイティングなパフォーマンスで全世界の音楽ファンを魅了した。現在は、アジアにとどまらず、北米、ヨーロッパ、南米、中東など、世界中でBTS旋風を巻き起こし、世界的アーティストとして名を馳せている。

「XYLITOL×BTS Smile Hot篇」

ソファに座り、暑そうに手元の雑誌で風を煽る JUNG KOOK。よく見ると、周りには他の6人がソファに集まり、ダンベルを使い思い思いにトレーニングをしています。ちょっと暑苦しいこの状況に嫌気を差したJUNG KOOKは、キシリトールガムをひと噛み。笑顔を見せたその瞬間、なんと魔法が！ハンディ扇風機が手元に現れました。笑顔で涼んでいる様子を羨ましそうに見ていた周りの6人も、キシリトールガムをひと噛み。すると全員の手元にも・・・ではなく、JUNG KOOKの扇風機が大きなサーキュレーターに！サーキュレーターを左右に振ってあげて、全員が仲良く快適に涼むことができたのでした。



<https://youtu.be/vMI-D9U2xys>

「XYLITOL×BTS Smile Leisure篇」



<https://youtu.be/PA6TKzzcpr0>

RMとJINがリビングに入ると、部屋の一角にビーチパラソルやビーチチェア、浮き輪などを広げ、壁には巨大な海の絵を掲げ、夏気分を満喫しているSUGAとVがいました。そんな散らかった空間で楽しんでいる様子に呆れたRMとJINは、厳しい表情。昨年の「Smile Cleaning篇」に引き続き、また怒られる！とSUGAとVが思った矢先、RMとJINはキシリトールガムを噛んで笑顔を見せます。すると魔法がかかり、ふたりの目元にはサングラスが、そして足元にはポールプールが出現！リビングが更に夏模様に。SUGAとVが驚いていると反対側から聞き慣れない動物の鳴き声。顔を向けると、J-HOPE、JIMIN、そしてJUNG KOOKが夏らしいグッズを手に、巨大なオウムとの記念撮影を楽しんでいるのでした。

「XYLITOL×BTS Smile Mirror篇」

鏡に向かってスマイルをするワールドワイドハンサムとしても名高いJIN。そこにJIMINとJ-HOPEが現れ、背後から声をかけます。JINが振り返ると、その笑顔の眩しさにたまらずサングラスをかけるふたり。またリビングで雑誌を広げて立ち話をしているSUGAとVの元へ、JINが眩い笑顔で現れると、その眩しさに慌ててサングラスを着用します。そして、JINがキシリトールガム2粒をハートの形に重ねたガムハートにして噛み始めると・・・魔法がかかり、JINの目元にもサングラスが！JINの合図でJ-HOPEとJIMINはダンスを踊り、他のメンバーもリズムに乗りながら旅行支度を始めるのでした。全員で仲良くサングラスを付け、素敵な夏の旅行が始まりそうな予感です。



<https://youtu.be/zsXnL1fXbE>

キャンペーン概要

キシリトール Good Teeth, Good Smile. キャンペーン

対象商品500円（税込）以上をお買い求めのレシートを撮影し、キャンペーンサイトにてご応募ください。抽選で10,000名様に、BTSからみんなへ、笑顔になれるプレゼント「XYLITOL×BTSオリジナル折りたたみ式カード」が当たります。たくさんのご応募お待ちしております。

【キャンペーン応募期間】

2022年7月19日（火）10時00分～2022年8月21日（日）23時59分

※レシート有効期間：2022年7月18日（月）0時00分～2022年8月21日（日）23時59分

※キャンペーンは予告なく終了することがございます。

第一回×切 7月24日（日）23：59

第二回×切 7月31日（日）23：59

第三回×切 8月7日（日）23：59

第四回×切 8月14日（日）23：59

第五回×切 8月21日（日）23：59



【賞品】

XYLITOL×BTS オリジナル折りたたみ式カード

サイズ：縦230mm×横960mm

【当選者数】

合計10,000名様（各×切2,000名様）

※おひとり様、何回でもご応募いただけます。

【対象商品】

キシリトールブランドのガム（ボトル、スティック）各種

※タブレット・ラムネは含まれません。

※一部対象外商品があります。

詳しくはキャンペーンサイトにてご確認ください。

【応募方法】

- ・対象商品を500円（税込）以上購入したレシートを撮影の上、キャンペーンサイトにて必要事項を記入し、応募完了となります。
- ・WEBショップでお買い上げの場合は、領収書もしくは納品書がレシートの代わりになります。
- ・ロツテオンラインショップでお買い上げの場合は、領収書もしくは出荷完了メールの画像がレシートの代わりとなります。

※1回のご応募で最大20口まで応募可能です。

※アップロードできる画像は7つまでとなります。

※1つの画像内にレシートは2枚までをまとめることができます。

※当社が定める会員規約等をご確認いただき、ご同意の上、「ロツテグループ公式オンラインモール会員」にご登録をお願いします。

【キャンペーンサイト】

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/xylitol/smile/campaign4/>

※キャンペーンサイトは7月19日（火）10:00に公開

【当選発表】

当選者には、ご登録いただいたメールアドレス宛に当選通知をメールにてお送りいたします。

【お問合せ】

「キシリトール Good Teeth, Good Smile. キャンペーン」事務局

TEL：0120-067-610（10:00～17:00 *土日祝日を除く）

開設期間：2022年7月19日（火）～2022年9月30日（金）

ロッテ「キシリトールガム」商品概要

爽やかなライムミントが香る特定保健用食品のキシリトールガム。発売から今年で25周年を迎えました。許可表示：このガムはむし歯の原因にならない甘味料（キシリトール及びマルチトール）を使用しています。また、歯の再石灰化を増強するキシリトール、フクロノリ抽出物（フノラン）、リン酸一水素カルシウムを配合しているのので、歯を丈夫で健康に保ちます。

一日摂取目安：1回に2粒を5分噛み、1日7回を目安にお召し上がりください。



●商品名：キシリトールガム<ライムミント>
ファミリーボトル

●発売地区：全国

●内容量：143g

●価格：オープン価格

[想定小売価格820円前後（税込）]

●商品名：キシリトールガム<ライムミント>

●発売地区：全国

●内容量：21g（14粒）

●価格：オープン価格

[想定小売価格129円前後（税込）]

※動画紹介以外での写真の使用、および2次のご使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。
※写真素材などに関しては、リリースがお手元に届いた貴紙・誌・番組のみの使用とさせていただきます。
他紙・誌・番組への素材の供与および掲載、オンエアは固くお断り申し上げます。