



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2022年9月5日(月)

アイス

1本のおいしいが、世界を救う。
フードロス削減に取り組んだスマイルバナナアイス新発売！
『Doleスマイルバナナアイス』
2022年9月12日(月)全国で新発売

株式会社ロッテは、株式会社ドールの「廃棄バナナゼロ宣言」に基づくSDGs活動のひとつ「もったいないバナナ」プロジェクトに賛同し、フードロス削減取り組みの一環として『Doleスマイルバナナアイス』を9月12日(月)に発売いたします。Doleのアイスでは初となるフードロス削減商品です。皆さまにフードロスについて関心を寄せていただくきっかけになり、本商品の「1本のおいしい」が、少しでも多くの方の笑顔(スマイル)につながることを願っております。



<商品裏面>



<商品特長>

1. Doleのアイスでは、初めてフードロス削減に取り組んだ商品であり、「もったいないバナナ」を原料の一部に使用した商品です。(この製品に使用しているバナナの72%がもったいないバナナです。)
2. Doleブランドがお届けする、バナナの果汁果肉を21%使用した、まろやかな味わいが特徴のバナナアイスです。
3. デザインにバナナのシズルを入れることで、バナナの味わいがしっかりと伝わるようにしています。
4. 食べた人は美味しさで笑顔に、生産者もバナナを廃棄せず笑顔になれるという意味を込め、「スマイルバナナアイス」という商品名にしました。

「Dole」はDOLE ASIA HOLDINGS PTE. LTD.の登録商標です。

●商品名	Doleスマイルバナナアイス
●発売日	2022年9月12日(月)
●発売地区	全国
●種類別名称	ラクトアイス
●内容量	300ml(50mlX6本)ml
●価格	希望小売価格410円(税込)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

■Dole もったいないバナナ ゼロ宣言

まだ美味しく食べられる“もったいないバナナ”を1本でも多く救いたい。
そして、どうせならたくさんの人により美味しく食べてほしい。
Doleは、フルーツを通して人と地球と豊かさに良い影響を与えることを使命とし、
明るい世界のためにDoleが守る約束“Dole Promise”を表明しました。
その約束の一つが“フルーツ廃棄物ゼロ”を目指すこと。
あなたの美味しいが、誰かの笑顔になるかもしれない。
もっと美味しく、世界に優しい活動をはじめませんか？

▶Dole もったいないバナナプロジェクトサイトはこちらから
<https://www.dole.co.jp/special/mottainaibanana/>



■ロゴに込めた思い



循環する矢印は、おいしく食べられるのに捨てられそうになったバナナが、ジュースなどの別の姿に生まれ変わることで、再び価値を取り戻すことを表しています。また、SDGs活動として、フードロス削減への取り組みの一環となる『もったいないバナナ』プロジェクトが、一人でも多くの人に広まり、食料を大切にする思い・行動が社会に浸透して長く続くようにという願いを込めています。