



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2022年9月6日（火）

キャンディ

ガムメーカーが本気で“噛みごたえ”にこだわった 超・弾力ハード食感グミ！「パスティュー<ピーチ>」 2022年9月13日（火）発売 「パスティュー<グレープ>」もリニューアル

株式会社ロッテは9月13日（火）に超・弾力ハード食感グミ「パスティュー<ピーチ>」を発売いたします。また同日より「パスティュー<グレープ>」も噛めば噛むほどさらにグレープの味わいが楽しめる品質にリニューアルしました。創業以来、ガムを作り続け「噛むこと」にこだわっているロッテがお届けする「噛みごたえにこだわったグミ」。噛むほどに広がる奥深い味わいをぜひお試しください。



- ・ピーチ果汁45%配合（生果汁換算）
- ・噛むほどにじわじわと、ピーチの旨みがお口に広がります。



- ・グレープ果汁・果肉を30%配合（生換算）
- ・噛むしめることで、じわじわ出てくる果実感をよりお楽しみいただけるよう、グレープの果汁の他、皮や種ごと搾汁したピューレを追加。グレープをまるごと使用しています！

●商品名	パスティュー<ピーチ> パスティュー<グレープ>
●発売日	2022年9月13日（火）
●発売地区	全国
●内容量	30g
●価格	オープン価格 (想定小売価格194円前後(税込))

* ロッテ「パスティュー」とは
噛むことにこだわっているロッテが、ヨーロッパをはじめ海外で人気の菓子カテゴリー「パスティュー」に着目。日本人の嗜好に合わせ製法・配合を見直して、チューイング性がありながら硬い噛み応えを楽しめる製法と配合を新たに開発。クセになる噛み心地を楽しめる、日本版パスティューです。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

<参考資料>

【こだわりの秘密は「製法」にあり！】

～ロングドライ製法～



“こだわりの硬さ”は唯一無二の特徴として
購入者からも高評価！

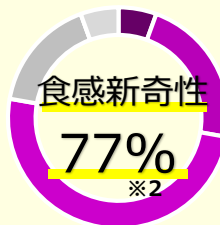
《発売後消費者調査》

調査内容：購入者アンケート調査（ネットアンケート、CODE）
対象：パステューグレープ購入者 n=36、ロッテ調べ

【今後の購入意欲】



【商品新奇性】



※1 設問 今後の購入意欲として「とても買いたい」または「やや買いたい」と回答した人数として
※2 設問 グミとして、本商品が「グミの中でもまったく新しいジャンル」または「ハードグミの中でもかなり特徴的だ」と回答した人数として