



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2022年9月7日(水)

食感系代表のあのチョコレートがさらに食べ応えアップ!

『クランキー』

『クランキー <ごろごろ贅沢ナッツ>』

2022年9月13日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは9月13日(火)に、かむたびチョコサク!の「クランキー」シリーズから『クランキー』
『クランキー <ごろごろ贅沢ナッツ>』を発売いたします。『クランキー』はロッテオリジナルパフを増量しチョコの厚みも増して、さらに満足感を高めました。『クランキー <ごろごろ贅沢ナッツ>』はパフと相性ばっちりのクラッシュヘーゼルナッツを贅沢にチョコレートに練りこみ、丸ごと1枚食べたくなる味わいで背徳感の高い商品に仕上げました。食べ応え志向の高まりを背景に「食感系」チョコレートカテゴリーは前年同月対比で約108%と伸長※1しているため、クランキーの味わいをさらに楽しんでいただきたく食べ応えアップいたしました。ぜひ、この機会にお楽しみください。

※1 インテージSRI+ チョコレート市場 全業態 スナッキーセンターカテゴリー 2021年4月～2022年3月 販売金額

■クランキー



■クランキー <ごろごろ贅沢ナッツ>



●商品名	クランキー	クランキー <ごろごろ贅沢ナッツ>
●発売日	2022年9月13日(火)	
●発売地区	全国	
●内容量	1枚入	
●価格	オープン価格 (想定小売価格 140円前後(税込))	



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

■ クランキー



＜商品特長＞

1. サクサク食感のクランキーがさらにおいしくなって新登場！
2. こだわりのモルトパフを増量しサクサク食感がUPしました。
3. チョコの厚みを増やし1枚の満足感を高めた大満足な1枚をお楽しみください。

“パフ配合量UP！”

“軽くサクサクとした食感のパフ入りの板チョコ”
というクランキーらしさを強化



“これまで以上に厚みUP！”

チョコの形状を見直し全体に厚みをもたせたことで、
「噛み応え」が体感しやすくなりました

（断面図イメージ）



※パフの入り方により厚みは前後します

■ クランキー<ごろごろ贅沢ナッツ>



＜商品特長＞

1. 「クランキー」から「背徳感」シリーズ第二弾の「クランキー<ごろごろ贅沢ナッツ>」登場！
2. サクサクのモルトパフとクラッシュヘーゼルナッツ※2がたっぷり入った背徳感を丸かじりできるチョコレートです。
3. 素材そのままのおいしさ、ザクツとした心地よい食感が大満足な1枚をお楽しみください。

※2 10%使用(製品中)

見つけたらHappyになれる!?
板チョコ内にレアメッセージ入り！

