

チューインガム

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2022年9月9日（金）

**描き下ろしデザイン4種を含めた35種のパッケージデザインが大幅リニューアル！
35種のレッテルはアニメの名場面をデザインし、まるで総集編を見ている気分！**

「鬼滅の刃ガム＜全集中レモン＞」

2022年9月13日（火）全国で発売

株式会社ロッテは9月13日（火）、アニメ『鬼滅の刃』とコラボレーションした「鬼滅の刃ガム＜全集中レモン＞」のパッケージデザインとレッテルをリニューアルいたします。パッケージは、ufotable描き下ろし4種含む35種類。レッテル（ガムの包み紙）は35種類*でアニメの名場面をデザインし、総集編を見ているかのような気分でお楽しみいただけます。人気フレーバー・レモン味の板ガムです。好きなキャラクターを探したりデザインを集めたりして、大人気コンテンツの魅力が詰まった「鬼滅の刃ガム＜全集中レモン＞」を、この機会にぜひお試しください。

*集めてキャンペーンに応募できる点数券（1種類）と合わせると36種類です。点数券は本製品のすべてには入っておりません。

描き下ろし含めたパッケージ 35種！



▼ufotable描き下ろし4種



●商品名	鬼滅の刃ガム＜全集中レモン＞
●発売日	2022年9月13日（火） ※順次切り替えのため、店舗により 発売日が前後する可能性があります。
●発売地区	全国（遊技場・アミューズ施設除く）
●内容量	9枚入
●価格	オープン価格 （想定小売価格108円前後(税込)）

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

アニメの名場面をデザインしたレッテル 35種！





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

パッケージデザイン一覧（全35種）



ufotable描き下ろし 4 種



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

レッテルデザイン一覧（全35種）





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

〈参考情報〉

2022年4月からキャンペーンを実施中です。

“点数”を集めて応募しよう！「鬼滅の刃ガムキャンペーン」

集めていただく点数に応じてコースは3つ(それぞれの賞品のデザインや色合いは変更になる場合があります)

(1) 10点コース(抽選で100名様)

海洋堂特製オリジナルフィギュア<セピアカラーVer.>

※ペアセット 高さ：約7cm



(2) 5点コース(抽選で1,000名様)

オリジナルトミカ



© TOMY

(3) 3点コース(1,000名様)

オリジナル ufotable描き下ろしシール

※2枚1セット



※賞品画像につきましては、実際と一部異なる場合がございます。
※右面/左面でデザインが異なります

4-9月期間

10-3月期間

【応募要項】

■キャンペーン応募期間

2022年4月12日(火)～2023年3月5日(日) 必着

1回目締め切り：2022年9月30日(金) 必着

2回目締め切り：2023年3月5日(日) 必着

※本キャンペーンは予告なく終了することがございます。

■応募方法

「鬼滅の刃ガム〈全集中レモン〉」に封入されている点数券のレettel(ガムの包み紙)を集めて、住所・氏名・電話番号・希望のコースを記載いただき、希望のコースの点数分を1口とし下記の送り先に封書にて送付してください。

送り先：〒188-8680 西東京郵便局私書箱21号「鬼滅の刃ガムキャンペーン」係

※お手持ちの封筒・用紙をご利用ください。

※1回の応募につきお一人様何口でもご応募いただけます。1回に複数口ご応募いただく際は、希望するコースと口数が分かるようにご記載ください。

※厳正な抽選の上、当選者を決定いたし、賞品の発送をもって当選発表と代えさせていただきます。

■その他詳細につきましてはキャンペーンサイトをご覧ください。

URL：https://www.lotte.co.jp/entertainment/campaign/kimetsu_cp/

■本キャンペーンに関するお問い合わせ

「鬼滅の刃ガムキャンペーン」事務局

TEL：0120-651-368 受付時間：9:00～17:00 ※土日祝日を除く

開設期間：2022年4月12日(火)～2023年4月28日(金)

