



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2022年10月25日（火）

チューインガム

キャンディ

推しガム総選挙1位のあの味がついに復活！

「コーヒーガム」

歴史を刻んだ味わいがラムネで復活

「ジューシー&フレッシュラムネ」

2022年11月22日（火）発売

株式会社ロッテは11月22日（火）に復活を望む声が多かった「コーヒーガム」を2012年以来、10年ぶりに発売いたします。また同日より、コーヒーガムと同様に「懐かしい」「また食べたい」とたびたび名前があがる「ジューシー&フレッシュガム」の味わいをラムネで再現した「ジューシー&フレッシュラムネ」を発売いたします。

かつてこれらのガムを噛んでいた方には、当時の思い出と懐かしい味の両方を噛みしめてお楽しみいただき、今回初めて知った方には、いつまでも色あせない味わいをお届けいたします。

昨今「昔のものが逆に新しくて面白い！」と若い世代の方にも人気の「レトロ」な商品。懐かしい味わいやパッケージを通して、幅広い世代の方にお楽しみいただきたいと思います。



●商品名	コーヒーガム	ジューシー&フレッシュラムネ
●発売日	2022年11月22日（火）	
●発売地区	全国	
●内容量	9枚	40g
●価格	オープン価格（想定小売価格118円前後(税込)）	

【この件に関するお問い合わせ先】

■一般の方からのお問い合わせ先

株式会社ロッテ

●TEL: 0120-302-300(フリーダイヤル)

■報道各位からのお問い合わせ先

株式会社ロッテ コーポレートコミュニケーション部

広報課 担当: 吉政、水野

●〒160-0023 東京都新宿区西新宿3-20-1

●TEL: 03-5388-5617 ●FAX: 03-3378-6199

●E-mail: kouhou@lotte.co.jp



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

<商品特長>

「コーヒーガム」

1962年～1990年頃まで発売していたコーヒーガムは、噛んだ瞬間から広がるコーヒーの香りが特長です。子どもから大人まで幅広い世代に人気を博しました。今回も当時の味とパッケージを再現して復活します。

このガムはお子さまたちに「コーヒーを飲むという大人の体験をさせてあげたい」という当時の研究員の思いのもと、誕生しました。実際に「コーヒーっておいしい！と初めて思ったのがこのコーヒーガムでした」「おやつにコーヒーガムをおねだりしていた小学生時代を思い出すと胸がきゅっとなります」などの声をお客様から頂いています。またロッテでは2022年4月12日～5月31日まで「あなたの推しガム総選挙」(※)を実施し「コーヒーガム」が1位でした。コーヒーガムは令和の時代においても人気が続く、まさにレトロガムの象徴的商品です。

(※) 選挙結果は下記にて公開中です。

https://lotte-land.jp/lab/result/gum_election/

「ジューシー&フレッシュラムネ」

1970年から1995年頃まで発売していた「ジューシー&フレッシュガム」の味わいをラムネで再現しました。形態は持ち運びに便利なパウチタイプで、ポップなデザインに仕上げました。

ぶどう糖を91%（含水結晶ぶどう糖として）配合。なめらかな口どけとお口に広がるフルーツ味のガムの香りを楽しむことができます。

<ガム担当者のコメント>

ロッテでは1948年の創業以来、数多くのガムを発売してまいりましたが、コーヒーガムを復活してほしいという声がSNSなどで非常に多く見受けられ、今回発売できることを大変うれしく思っております。

コーヒーと聞くと苦い味わいを想像する方も多いかもしれませんが、お子さまたちに楽しんでもらえるように、甘くてミルク感のある味わいになっています。また発売当時と同じく、リアルなコーヒー感を出すために、コーヒーの粉末を使用しています。

今年4月に実施した推しガム総選挙でも、発売当時に知らない方からは「初めて見たけれど、どんな味が気になります」というコメントも頂いております。発売当時の味わいを再現していますので、今回の復活をきっかけにぜひお楽しみください。



(チューインガム研究課 浦部 達弘)