

# 日本に酔うクラフト酒チョコ「YOIYO」など ロッテグループ公式オンラインモール販売商品が関西初出展！ あべのハルカス近鉄本店バレンタインフェア「ショコラ コレクション2023」にて 2023年1月18日（水）より期間限定特設販売

株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区、以下：ロッテ）は、日本に酔うチョコレートコンセプトとした『YOIYO』シリーズと『ラミーテリーヌ』シリーズから計5品を、2023年1月18日よりあべのハルカス近鉄本店が開催する「ショコラ コレクション2023」にて期間限定で特設販売致します。これらの商品は現在ロッテグループ公式オンラインモールにて販売中で、関西地区では初の実店舗での販売となります。

あべのハルカス近鉄本店が開催するバレンタインフェア「ショコラ コレクション2023」は「LIVE×LINK×LOVE!」をテーマに、ライブ感たっぷりの会場スイーツや、地域の食材を活かした商品など、誰かとシェアしたくなるような特別な企画が実施されます。バレンタインシーズンにぜひ、大人のプレミアムチョコレートをぜひお楽しみください。

## ■ 商品概要



YOIYO  
〈厚岸蒸溜所〉  
ウイスキー大雪

YOIYOテリーヌ  
〈厚岸蒸溜所〉  
ウイスキー大雪

YOIYO酒ガナッシュ  
〈青木酒造〉雪男

ラミーテリーヌ

ラミーテリーヌ  
〈ホワイト〉

※この製品は洋酒または日本酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などにご遠慮ください。  
※予定数量完売後、早期に終了する場合があります。

● 商品名	・YOIYO〈厚岸蒸溜所〉ウイスキー大雪	・YOIYOテリーヌ〈厚岸蒸溜所〉ウイスキー大雪	・YOIYO酒ガナッシュ〈青木酒造〉雪男	・ラミーテリーヌ ・ラミーテリーヌ〈ホワイト〉
● 販売期間	2023年1月18日（水）～2月14日（火）			
● 発売チャネル	あべのハルカス近鉄本店ウイング館9階 催事場			
● 内容量	10粒入	1個	12粒入	1個
● 価格	627円（税込）	3,981円（税込）	1,491円（税込）	3,240円（税込）
● 商品特長	厚岸蒸溜所の二十四節気シリーズの最新作「厚岸シングルモルト ジャパニーズウイスキー 大雪」を使用し、口どけのいいミルクチョコレートがまろやかに混ざり合う逸品に仕上げました。	厚岸蒸溜所の二十四節気シリーズの最新作「厚岸ウイスキー大雪」を使用した、YOIYOシリーズとしては初のテリーヌ。チョコレートの重厚感にも負けない、個性の強い厚岸ウイスキーならではのテリーヌに仕上げました。	雪のようにとろける、日本酒を贅沢に練りこんだなめらかなガナッシュタイプのチョコレートです。300年以上に歴史をもつ青木酒造のブランド「雪男」を冠した「雪男 Sake yell III」を使用しました。	濃厚テリーヌ生地にとじ込めたラムレーズン。華やかなラムの香りとレーズンの味わいが口の中で広がります。
● 備考	※洋酒使用 アルコール分4.0% ※パッケージデザインは3種ありますが、中身の品質は同一のものです。	※冷凍品ですでお召し上がり時は、4～5時間程度冷蔵庫内で解凍してからお召し上がりください。 ※洋酒使用 アルコール分1.8%	※冷凍品ですでお召し上がり時は、2～3時間程度冷蔵庫内で解凍してからお召し上がりください。 ※日本酒使用 アルコール分2.3%	※冷凍品ですでお召し上がり時は、4～5時間程度冷蔵庫内で解凍してからお召し上がりください。 ※レーズンのヘタ・莖等はできる限り取り除いてはありますが、まれに残っていることがありますのでご注意ください。 ※洋酒使用 アルコール分 ラミーテリーヌ：2.8% ラミーテリーヌ<ホワイト>：2.9%

■あべのハルカス近鉄本店バレンタインフェア「ショコラ コレクション2023」について

【期 間】2023年1月18日（水）～2月14日（火）  
 【場 所】あべのハルカス近鉄本店ウイング館9階催会場ほか  
 【ブランド数】約140ブランド ※前年並み（うち、初登場は25ブランド）

「ショコラ コレクション2023」のメインテーマは「LIVE×LINK×LOVE!」。「LIVE」は、チョコレートを楽しむ場が家の中から外へと変化する中、会場に来ないと体験できない「チョコパフェ博覧会」や会場スイーツなどその場でLIVE感を楽しめるものとなっています。

「LINK」では、チョコレートのブランドと関西の生産者が繋がり、あべのハルカス近鉄本店オリジナルのチョコレートを作りました。近鉄百貨店ウェブサイト内「チョコレート準備室」（[https://www.d-kintetsu.co.jp/store/promo/202212\\_chocolate\\_preparation/index.html](https://www.d-kintetsu.co.jp/store/promo/202212_chocolate_preparation/index.html)）で、チョコレート完成までのストーリーをお知らせすることで、フェアスタートまでのワクワク感をお客様と共有したいと考えています。

「LOVE」では、初企画として「すける、きもち」を実施します。あべのハルカス近鉄本店のバレンタインはチョコレートだけにとどまらず、企画担当者がチョコレートにも劣らず愛情をもって集めた透明感のあるアイテムを紹介し、お客様と「好きをシェアできる売場」を作り上げました。

今年のバレンタインは、“チョコレートを買う”だけでなく、“会場での体験・生産者との繋がり・好きなものをシェア（共有）する喜び”を感じていただこうと、様々な企画を用意しました。

■『YOIYO』シリーズと『ラミーテリーヌ』シリーズはロッテ公式オンラインモールでも好評販売中！

ロッテ公式オンラインモール：<https://lotte-shop.jp/shop/w/w-Lotte>

●商品名	・YOIYO〈厚岸蒸溜所〉 ウイスキー大雪	・YOIYOテリーヌ 〈厚岸蒸溜所〉 ウイスキー大雪	・YOIYO酒ガナッシュ 〈青木酒造〉雪男	・ラミーテリーヌ ・ラミーテリーヌ 〈ホワイト〉
●発売チャネル	ロッテグループ公式オンラインモール			
●内容量	10個セット/4個セット	1個	12粒入	1個
●価格	10個セット：7,020円 （税込・送料込） 4個セット：3,132円 （税込・送料込）	3,980円（税込） 送料・クール手数料別	1,490円（税込） 送料・クール手数料別	3,240円（税込） 送料・クール手数料別