



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2023年1月31日(火)

洋菓子

人気旅行ガイドブック「ことりっぷ^{co-Trip}」とのコラボレーション第8弾！
テーマは“観光名所を楽しむスイーツ”！

『ことりっぷ 小さなチョコパイ<カフェタナカのモンブラン>』
『ことりっぷ ふんわりプチケーキ<河口湖チーズケーキガーデンの富士の
完熟チーズケーキ>』
2023年2月7日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは、2月7日（火）に人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっぷ」とのコラボ第8弾の商品を、「小さなチョコパイ」「ふんわりプチケーキ」の2つのブランドから新発売いたします。今回のテーマは、「観光名所を楽しむスイーツ」。愛知県名古屋市にある「カフェタナカ」のモンブランの味わいを表現した『ことりっぷ 小さなチョコパイ<カフェタナカのモンブラン>』と、河口湖にある「チーズケーキガーデン」の富士の完熟チーズケーキの味わいを表現した『ことりっぷ ふんわりプチケーキ<河口湖チーズケーキガーデンの富士の完熟チーズケーキ>』を発売いたします。

株式会社昭文社発行の「ことりっぷ」を持って、まるでおうちにいながらも旅したような気分を疑似体験できるコラボレーション第8弾です。ぜひお楽しみください♪



ことりっぷ 小さなチョコパイ
<カフェタナカのモンブラン>



ことりっぷ ふんわりプチケーキ
<河口湖チーズケーキガーデンの富士の完熟チーズケーキ>

※商品の情報は次ページをご覧ください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

『ことりっぷ 小さなチョコパイ<カフェタナカのモンブラン>』



モンブランクリーム

しっとりケーキ

チョコレート



素材が織りなす調和の妙を表現

- 『観光名所を楽しむ』をテーマに愛知県・名古屋にある「カフェタナカ」のモンブランの味わいを表現しました。
- しっとりケーキでモンブランクリームをサンドし、さらにチョコレートでコーティングしました。
- モンブランクリームは北海道産生クリーム入りです。
- おうちにいながらも、ことりっぷを眺めながら旅したような気分をお楽しみください。

名古屋 カフェタナカの「モンブラン」

1963年に自家焙煎珈琲専門店として誕生。本格的なコーヒーの香りとモダンな空間が人気の喫茶店文化を支える名古屋の名店。カフェはパリのサロンを思わせる佇まい。今回コラボレーションする「モンブラン」は食べ応えのあるマロンの渋皮煮、繊細な味わいのメレンゲや土台となるダックワーズ、フランス産マロンペーストと北海道産生クリームの織り成す調和の妙がたまらない、フランス菓子本来の味わいを忠実に表現したモンブランです。



●商品名	ことりっぷ 小さなチョコパイ ＜カフェタナカのモンブラン＞
●発売日	2023年2月7日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個
●価格	オープン価格 (想定小売価格270円前後(税込))

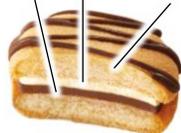
『ことりっぷ ふんわりプチケーキ<河口湖チーズケーキガーデンの富士の完熟チーズケーキ>』



チョコレート

レモン香る
チーズクリーム

ふんわり食感の
チーズケーキ



お店人気No.1商品の味わいを表現！

- 『観光名所を楽しむ』をテーマに河口湖にある「チーズケーキガーデン」の富士の完熟チーズケーキの味わいを表現しました。
- ふんわり食感のチーズケーキで、チョコレートと、ほんのりレモン香るチーズクリームをサンドしました。
- ケーキ生地とクリームの両方にクリームチーズを使用しています。
- おうちにいながらも、ことりっぷを眺めながら旅したような気分をお楽しみください。 チーズ1.8%（生換算） [うちクリームチーズ1.1%（生換算）]

河口湖 チーズケーキガーデンの「富士の完熟チーズケーキ」

河口湖の岬にあるスイーツ店。洋生菓子からお持ち帰り用の焼き菓子ギフトセットなど、常時多数の商品を取り揃えており、富士山や河口湖観光のお土産をお探しの方にもピッタリです。コラボレーションする「富士の完熟チーズケーキ」は良質のクリームチーズをたっぷり使って、じっくりと丁寧に焼き上げたバイクドタイプのチーズケーキです。凝縮された濃厚なクリームチーズの味わいが楽しめます。



※ふんわりプチケーキにはクリームチーズ1.1%（生換算）を使用しています。

●商品名	ことりっぷ ふんわりプチケーキ ＜河口湖チーズケーキガーデンの富士の完熟チーズケーキ＞
●発売日	2023年2月7日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個
●価格	オープン価格 (想定小売価格270円前後(税込))

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



ことりっふ^{co-Trip}

『ことりっふ』は、旅する人に小さなしあわせを届ける旅メディアブランドです

旅するすべての女性を応援する「ことりっふ」。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっふマガジン」、国内海外122タイトル※、累計発行部数1800万部超の旅行ガイドブック「ことりっふ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど、幅広くコラボレーションを展開している人気ブランドです。

※2023年1月末現在

