



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2023年1月31日(火)

チョコレート

ポケモンたちの“ピース”な暮らしを描くキュートなお菓子！
「ポケピースウエハースチョコ」
「ポケピースカプッチョ<チョコ>」
2月7日(火)より一部地区先行発売

株式会社ロッテは2月7日(火)に「ポケピースウエハースチョコ」(コンビニエンスストア・駅売店限定、東日本(静岡含む)先行発売)と「ポケピースカプッチョ<チョコ>」(コンビニエンスストア・駅売店限定、西日本(静岡除く)先行発売)を発売いたします。冒険するよりおうちが好き。そんな“ピース”なポケモンたちにフォーカスした、ほっこりかわいいNEWデザイン、「ポケピース」。

パッケージからおまけのシールにいたるまで、ポケモンたちのキュートな魅力とかわいいが詰まったお菓子を、ぜひ楽しみください。

●ポケピースウエハースチョコ



- デザイン全2種類！
- 2枚重ねシール(1枚入り)24種類！

●ポケピースカプッチョ<チョコ>



- カップデザイン全3種類、天面デザイン全6種！
- 背景透明シール(1枚入り)全20種類！

●商品名	ポケピースウエハースチョコ	ポケピースカプッチョ<チョコ>
●発売日	2023年2月7日(火)	
●発売地区	コンビニエンスストア・駅売店限定 東日本(静岡含む)先行 ※一部店舗により発売日が前後する可能性がございます。	コンビニエンスストア・駅売店限定 西日本(静岡除く)先行 ※一部店舗により発売日が前後する可能性がございます。
●内容量	1枚入	37g
●価格	オープン価格 ※想定小売価格 127円前後(税込)	オープン価格 ※想定小売価格 138円前後(税込)

くわしくは、こちら(2月7日0時より公開予定) ⇒ <https://www.lotte.co.jp/products/brand/pokemon/pokepeace/>



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ポケピースウエハースチョコ



©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.



シール裏面で
シェアハウスも
できる！



1枚目
シンプル

2枚目
カラフル



シールをめくると
別のデザインのシールが！

【商品特長】

- サクサクで香ばしいウエハースとチョコレートをお楽しみいただけます。
- 思わず集めたくなるポケモンがシールに入っています。めくると、もう1枚カラフルなシールが登場！ 集めて楽しい全24種類です。シール裏面を組み合わせるとポケモンたちが集まるお部屋の絵が完成！ 組み合わせ次第でさまざまなお部屋を作って遊べます。
- 「ポケピース」に登場するポケモンたちをパッケージデザインに採用。全2種類。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ポケピースカップチョコ<チョコ>

ポケピース カップチョコ

ポケピースの お菓子が新登場!



©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

表面：透明シール 裏面：ポケピース紹介



ポケピースいつでもいっしょシール®
It's fun to be with you.
じぶんのもちものにはって
いつでもポケピースライフを!



シールのいろんな
楽しみ方は
こちらから!



©Pokemon/Nintendo/CR/GF

【商品特長】

1. サクッと軽い食感のコーンパフをチョコレートでコーティングした、カップ入りのチョコレートスナック菓子です。
2. かわいい「ポケピースいつでもいっしょシール」が1枚入り。シールは全20種類。
3. パッケージデザインは、カップが全3種類、天面は全6種!



パッケージの向きを変えるとポケモンが集合するよ!





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

🎮

ポケピースとは？

世界のどこかにある、ちいさなまち。

ポケモンとにんげんたちが集まる、シェアハウスがありました。

ここでのくらしは、のんびりきまま、自由な毎日。

みんなでおひるねしたり、特別な日にはパーティーをしたり。

ポケモンたちの、“ピース”なくらし。

🍩

ちょっとのぞいてみませんか。

🍰

© Pokémon ©Nintendo/ Creatures Inc./GAME FREAK inc.

■ 商品開発担当者の想い：

株式会社ロッテ マーケティング本部 ブランド戦略部 焼き菓子企画課 内田 沙織

「ポケピース」から初のお菓子として、どなたでも楽しんでいただける「ウエハースチョコ」「カプッチョ」を今回発売いたします。ポケピースのかわいらしいアートと世界観を演出すべくパッケージデザインにもこだわりました。デザイン企画担当とも何度もディスカッションを重ね、お客様にかわいらしさをいかに感じてもらえるかを追求し、このデザインにたどり着きました。いずれの商品もポケピースに登場する7匹のポケモンたちがいたるところに登場します。お菓子を食べた後も、自分の持ち歩くお気に入りのアイテムにシールを貼ったり、デコったり、好きなシールを集めてみてください。「かわいいものが好きな人」に手に取っていただき、ぜひ「ポケピース」のお菓子を食べたあとも、楽しんでいただけたらうれしいです。



株式会社 ロッテマーケティング本部
ブランド戦略部
焼き菓子企画課
内田 沙織 (中央)

同
情報クリエイティブ担当
デザイン企画課
勝山 進太郎 (左)
青山 弥生 (右)

