



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2023年2月20日(月)

チョコレートケーキ

チョコパイ40周年企画第1弾！

幸せを運ぶ！？青い鳥が約17%の確率でパッケージに出現！

チョコパイから新シリーズ「ハピネスモチーフチョコパイ」が誕生

チョコパイ〈苺ティラミス〉

2023年2月28日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは2月28日（火）に、元気な気持ちになれる色やケーキをモチーフにした、チョコパイブランドの新シリーズ「ハピネスモチーフチョコパイ」から、「チョコパイ〈苺ティラミス〉」を発売します。このシリーズはチョコパイ40周年企画の第1弾として、お客様に“まあいい幸せ”をお届けしたいという想いから誕生しました。幸せを運ぶ！？青い鳥が約17%の確率でパッケージに出現したり、ハートが散りばめられたデザインで、ハッピーを演出しています。“私を元気づけて”の意味を持つティラミスを、甘酸っぱい苺とマスカルポーネの味わいで仕立てました。食べるたびにわくわくした気分をお楽しみください。そして、今後の40周年企画にもご期待ください！



見つけたらラッキー！
幸せを運ぶ！？青い鳥



チョコレートコーティング



甘酸っぱい苺と
マスカルポーネチーズクリーム

チョコレートケーキ

商品特長

1. 元気な気持ちになれる色やケーキをモチーフにした新シリーズ「ハピネスモチーフチョコパイ」の第一弾！
2. 甘酸っぱい苺とマスカルポーネの優しいチーズ感が楽しめる、苺ティラミスをイメージした味わいです。
3. 見つけたらラッキー！幸せを運ぶ！？青い鳥が約17%の確率でパッケージに出現！
4. 個包装の裏側には「チョコパイ占い」のメッセージ入り！食べるたびにワクワクした気持ちになれます。

●商品名	チョコパイ〈苺ティラミス〉
●発売日	2023年2月28日（火）
●発売地区	全国
●内容量	6個
●価格	オープン価格 (想定小売価格 356円前後(税込))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

●幸せを届ける様々な仕掛け

明るい気持ちになれるモチーフやスイーツを表現した
「ハピネスモチーフチョコパイ」シリーズがスタート！

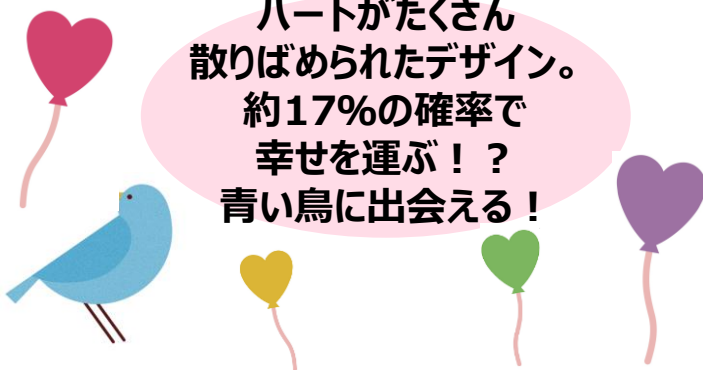
味わい

“私を元気づけて！”
の意味をもつティラミス
チョコパイ独自の
美味しさで表現



モチーフ

ハートがたくさん
散りばめられたデザイン。
約17%の確率で
幸せを運ぶ！？
青い鳥に出会える！



個包装

個包装の裏側に
「チョコパイ占い」が
入っているよ。
ワクワク占い気分が
楽しめます！



カラー

第1弾は、春を彩る
ワクワクした気分になれる
“ピンク”色。
第2弾もお楽しみに！



●開発者の想い



マーケティング本部 チョコパイブランド課 吉見 尚子

日常の中で“ほっと幸せな瞬間をお届けしたい”という想いから、
本商品が第1弾となる「ハピネスモチーフチョコパイ」シリーズを
皆さまにお届けいたします。

幸せをテーマにしたシリーズは、40年間で初めての試みです。
皆さんに、小さな幸せが沢山届きますように。

3時のおやつにぜひ召し上がってください！