



チョコレートケーキ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2023年3月14日(火)

**40周年でチョコパイが新しく生まれ変わった！
お客様の声をヒントに新ホイップクリームへ進化！**

「チョコパイ」

2023年3月21日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは、発売40周年を迎えるロングセラーブランド「チョコパイ」をリニューアル発売致します。チョコパイは1983年の発売以降、お客様に「まあるい幸せ」をお届けしたいと時代のニーズに合わせ進化を続けてきました。今回、40周年を機に、味わい軽やかなホイップクリームに、ケーキはふわとした食感に進化を遂げ、ケーキのようなくちどけが楽しめるようになりました。ぜひ、新しくなったチョコパイを召し上がってください。



リニューアルポイント

クリーム：すっきりとした甘みの、味わい軽やかなホイップクリームになりました。クリームとケーキが口の中で一緒にずっと溶ける仕立てに。

ケーキ：卵を増やして、ケーキのようなふわっとほどけるような食感に。

| | |
|-------|--------------------------|
| ●商品名 | チョコパイ |
| ●発売日 | 2023年3月21日(火) |
| ●発売地区 | 全国 |
| ●内容量 | 6個入 |
| ●価格 | オープン価格※想定小売価格 356円前後(税込) |



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」



■ 1個入りのお試しチョコパイもご用意

手軽に手に取って頂きやすい1個タイプも数量限定で発売！
新しくなったチョコパイをぜひお試しください。



- お試しチョコパイ 個売り
- 2023年3月21日（火）発売
- 全国発売
- 1個入り
- オープン価格
(想定小売価格54円前後)

■ 同時にリニューアル！



- チョコパイパーティーパック
- 2023年3月21日（火）発売
- 全国発売
- 9個入り
- オープン価格
(想定小売価格594円前後)



- チョコパイパーソナルパック
- 2023年3月21日（火）発売
- 全国発売
(販売店・コンビニエンスストア限定)
- 2個入り
- オープン価格
(想定小売価格159円前後)

開発者のコメント



チョコパイブランド課 吉見 尚子

今回の品質はチョコパイ大好きな私も「美味くなった！」と自信あり！のチョコパイです。お客様の声を紐解いていくと、チョコパイがすごく好きな方は「生クリームが入っているみたい！」という印象をお持ちで、日常で食べられるケーキと捉えてくださっていることが分かりました。そこで研究のメンバーと、全国各地からありとあらゆるクリームを取り寄せ、沢山食べ比べし、デイスカッションしました。夢にまでチョコパイが出てきた程でした(笑) ようやく出来上がった品質を食べた瞬間は、日本全国の皆さんを笑顔に出来る！と嬉しい気持ちになりました。進化し続けるチョコパイをぜひ、お試しください！



ビスケット研究課 柴山 由美

チョコパイらしさを残しつつ、新しくなった！とハッキリ感じていただける品質のバランスに苦労しました。時代に合わせてスッキリとした甘味と口どけの良さが感じられるよう配合を一から見直し、クリーム、ケーキそれぞれで試作を何度も重ねました。その数、100回以上にも！ケーキとクリーム、チョコレートが三位一体となって溶け合う、口どけにこだわり抜いた品質に仕上がっています。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

キャンペーン

この度、「チョコパイ」40周年を記念し、チョコパイの公式Twitterアカウント (@chocopie_cpn) と、ロッテのお菓子とアイスをテーマにしたWebテーマパーク「LOTTE land (<https://lotte-land.jp>)」にてキャンペーンを開催いたします。皆さまのご応募をお待ちしております。「チョコパイ」は、これからも皆さまに「まあいい幸せ」をお届けできるように、様々な企画を準備しております。ぜひ、ご期待ください。

<公式Twitterアカウントにて開催>

『フォロー＆リツイートで毎日チャレンジ！ 40周年記念 新チョコパイプレゼントキャンペーン』



新ホイップクリームへさらに進化した『新チョコパイ』を含むチョコパイセットが当たるTwitterキャンペーンを実施いたします。

■ 応募期間

2023年3月21日(火)09:00～2023年3月25日(土)23:59

■ 応募方法

- ①チョコパイ公式Twitterアカウント「@chocopie_cpn」をフォロー
- ②応募期間中に、本公式アカウントより配信される本キャンペーンの対象ツイートをリツイート

■ 賞品

抽選で毎日40名様に「新チョコパイを含むチョコパイシリーズセット」をプレゼント

■ 詳細

チョコパイ公式TwitterアカウントURL : https://twitter.com/chocopie_cpn

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

お問い合わせ先メールアドレス : lotte.chocopie-campaign-0322@projectcompany.co.jp

受付期間 2023年3月21日(火)～2023年4月14日(金)

※土日・祝日除く 10:00～17:00 (受信は24時間)

『#新チョコパイはひと味ちがう 投稿Twitterキャンペーン』



発売40周年を記念して、『新チョコパイ』40個を40名様にプレゼントするTwitterキャンペーンを実施いたします。

■ 応募期間

2023年4月3日(月)09:00～2023年4月14日(金)23:59

■ 応募方法

- ①チョコパイ公式Twitterアカウント「@chocopie_cpn」をフォロー
- ②応募期間中に、本公式アカウントより配信される本キャンペーンの対象ツイートに「#新チョコパイはひと味ちがう」というハッシュタグを付けてリツイート

■ 賞品

抽選で40名様に「新チョコパイ」40箱をプレゼント

■ 詳細

チョコパイ公式TwitterアカウントURL : https://twitter.com/chocopie_cpn

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

お問い合わせ先メールアドレス : lotte.chocopie-campaign-0403@projectcompany.co.jp

受付期間 2023年4月3日(月)～2023年5月24日(水)

※土日・祝日除く 10:00～17:00 (受信は24時間)

チョコパイ

40th

まあるい幸せ



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



キャンペーン

<LOTTE landにて開催>

『親子でいっしょに！陸のいきものデジタルぬりえキャンペーン』

「チョコパイ」パッケージを工作して作る、全6種類の陸のいきものクラフトが登場！
「LOTTE land」でも、陸のいきものクラフトのデジタルぬりえ4種類を公開します。
親子で一緒にお楽しみください。

キャンペーンにご応募の方から抽選で100名の方に、完成した作品をプリントした「マイボトル」をプレゼントいたします。

第1弾！親子でいっしょに！デジタルぬりえキャンペーン

パッケージクラフト 全6種類

陸のいきもの

親子でつくろう！パッケージ中面のいきものクラフトをつくってみよう！ぜんぶで6種類あるよ！

デジタルぬりえに挑戦しよう！自由にお絵かきもできるよ！ぬりえや絵ができあがったら、キャンペーンにおうぼしよう！ぬりえはぜんぶで4種類！

※画像はイメージです。

抽選で100名様

キミの絵が入ったボトルがあたるよ！

事務局電話番号：0120-090-100（全日9:00～18:00 ※年末年始除く）

第1弾応募期間：2023年3月14日 AM10時～2023年9月29日 AM9:59
第2弾応募期間：2023年9月29日 AM10時～2024年3月29日 AM9:59

■応募期間

第1弾応募期間 2023年3月14日(火)10:00～2023年9月29日(金)9:59

第2弾応募期間 2023年9月29日(金)10:00～2024年3月29日(金)9:59

■応募方法

Webテーマパーク「LOTTE land」にアクセス

URL : https://lotte-land.jp/atelier/chocopiepackagecraft_cp/

STEP1： LOTTE landにて会員登録

STEP2： 全4種類のぬりえから1種を選択し、WEB上でぬりえをする

STEP3： 応募フォームにて作成したぬりえと必要事項を入力し応募

■賞品

第1弾：自分が作った作品がプリントされたオリジナル水筒を100名様にプレゼント

第2弾：自分が作った作品がプリントされたオリジナル水筒を100名様にプレゼント

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

TEL：0120-090-100（全日9:00-18:00 ※年末年始を除く）

<https://lotte-cp.jp/shop/contact/contact.aspx>