



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



チョコレートケーキ

株式会社ロッテ
2023年4月6日(木)

40周年を迎えるチョコパイが、あまおう苺の美味しさを全国の皆様にお届け！ なんと！福岡県産あまおう苺を 半年間で約50万個も使用。

株式会社ロッテは、発売40周年を迎えるロングセラーブランドチョコパイの「おもてなしチョコパイパーティーパック〈あまおう苺〉」において、2022年度4月-9月の期間、約50万個ものあまおう苺を使用しており、今後も地域応援を加速していくために継続販売予定です。
福岡県産あまおう苺は今年で20周年を迎えるメモリアルな年でもあり、市場でも再注目されています。今後のチョコパイブランドの40周年企画もお楽しみに！



担当者のコメント



チョコパイブランド課 吉見 尚子

日本にはこんなに美味しいフルーツがある。
その美味しさを、ケーキのようなチョコパイを通じて、
全国の皆さんに楽しんで頂きたい。そんな想いが詰まった商品です。
チョコパイはこれからも、農家さんからチョコパイを食べてくださるお客様まで、
沢山の方々を繋いでくれる存在でありたいと思っています。
大切な人をおもてなし、チョコパイ〈あまおう苺〉を通じて、
幸せな気持ちになって頂けると嬉しいです。

●商品名	おもてなしチョコパイパーティーパック〈あまおう苺〉
●発売日	2023年3月21日(火) 発売中
●発売地区	全国
●内容量	9個入
●価格	オープン価格※想定小売価格 594円前後(税込)

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



新チョコパイ好評発売中！

40周年でチョコパイが新しく生まれ変わった！
お客様の声をヒントに新ホイップクリームへ進化！

発売40周年を迎えるロングセラーブランド「チョコパイ」がリニューアル発売中です。チョコパイは1983年の発売以降、お客様に「まあいい幸せをお届けしたい」と時代のニーズに合わせ進化を続けてきました。今回、40周年を機に、味わい軽やかなホイップクリームに、ケーキはふわっとした食感に進化を遂げ、ケーキのようなくちどけが楽しめるようになりました。ぜひ、新しくなったチョコパイを召し上がってください。



リニューアルポイント

クリーム：すっきりとした甘みの、味わい軽やかなホイップクリームになりました。

クリームとケーキが口の中で一緒にすっと溶ける仕立てに。

ケーキ：卵を増やして、ケーキのようなふわっとほどけるような食感に。

●商品名	チョコパイ	チョコパイパーティーパック
●発売日	2023年3月21日(火)	2023年3月21日(火)
●発売地区	全国	全国
●内容量	6個入	9個入
●価格	オープン価格※想定小売価格 356円前後(税込)	オープン価格※想定小売価格 594円前後(税込)