



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チューインガム

～ タバコ後の息スッキリ！ ～

『ACUO REFINE』

2013年5月7日(火) からコンビニエンスストア・駅売店で先行発売

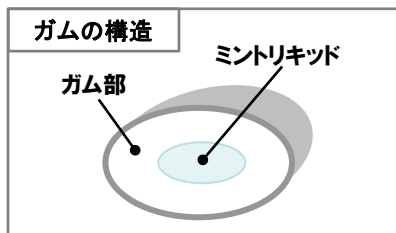
株式会社ロッテ



『ACUO REFINE』の商品特長

1. 息をデザインするガム「ACUO」から、**タバコを吸った後の息スッキリをテーマにした、ACUO初のリキッドタイプ『ACUO REFINE』**がコンビニエンスストア・駅売店で先行発売。
2. **オリバナム香料※**をガム部・リキッド部に配合しました。
3. 中に入っている**ミントリキッドが喫煙後の口内に爽快感と潤いを与えます。**
4. ガム部は、ペパーミントをベースにユーカリのアクセントとクーリング素材を加えた、シャープで清涼感のある味わいです。
5. パッケージは、いつでも取り出しやすいスライドカートンを採用しました。
6. ターゲットは、**20～30代社会人男女**を想定しています。

※オリバナム香料とは…乳香とも呼ばれる、ムクロジ目カンラン科ボスウェリア属の樹木の樹脂から抽出した成分



※『ACUO REFINEスリムボトル』
コンビニエンスストア・駅売店限定で
同時発売！

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| ●商品名 : 『ACUO REFINE』 | ●商品ジャンル : チューインガム |
| ●発売日 : 2013年5月7日(火) | ●内容量 : 8粒 |
| ●発売地区 : 全国コンビニエンスストア・駅売店先行発売 | ●価格 : オープン価格(想定小売価格130円前後(税込)) |

～ 喫煙に関する参考資料 ～

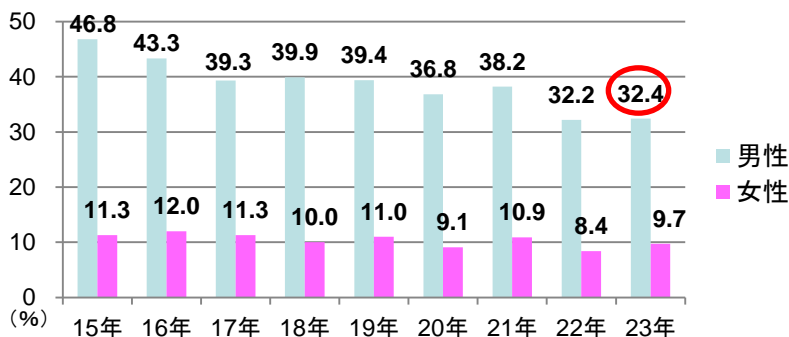
男性の約3人に1人が喫煙者、65%の人が喫煙後「息が気になる」

長期的にみると減少傾向にある喫煙率ですが、平成23年の調査では男性の約3割、女性の約1割が喫煙者であるという結果がでています。喫煙者の方の喫煙に関する不満点として、65%の人が「息が気になる」ということを挙げています。

喫煙率の年次推移

平成15年以降、男性は減少傾向にあるが、23年でも約3分の1の男性が喫煙している。

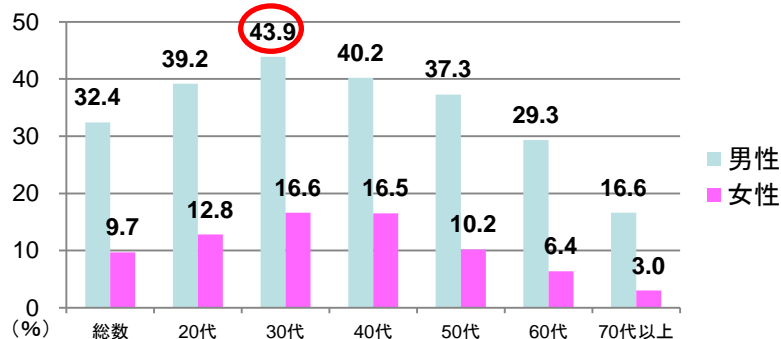
厚生労働省 平成23年国民健康・栄養調査 第3章 喫煙に関する状況
「現在習慣的に喫煙している者の割合の年次推移」
(平成15～23年)



世代別喫煙率

平成23年では、男女とも30代の喫煙率がトップ。30代男性は40%以上が喫煙者。

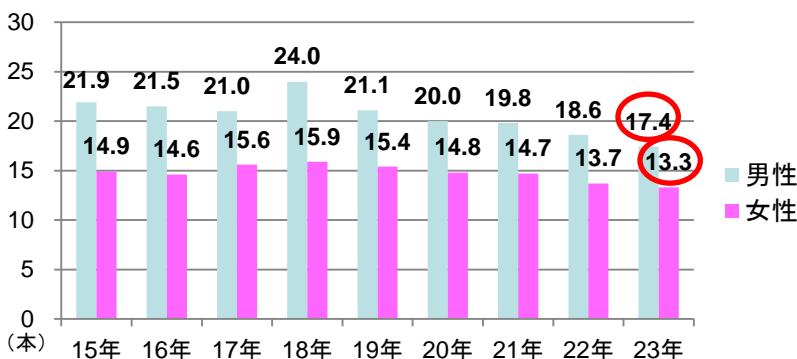
厚生労働省 平成23年国民健康・栄養調査 第3章 喫煙に関する状況
「現在習慣的に喫煙している者の割合」
(性・年齢階級別)



喫煙者における1日の平均喫煙本数

平成19年から男女ともに微減傾向がみられるが、23年でも男女全体で見ても1日15本以上喫煙している。

厚生労働省 平成23年国民健康・栄養調査 第3章 喫煙に関する状況
「現在習慣的に喫煙している者における1日の喫煙本数の平均値」



喫煙者における喫煙に対する不満点

1位に「衣服に臭いが付く」が挙がっています。65%の人が「息が気になる」、約25%の人が「のどが渇く」を回答しており、多くの方が口腔内の状況を気にしていることが分かります。

ロツテ調べ n=123

