



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

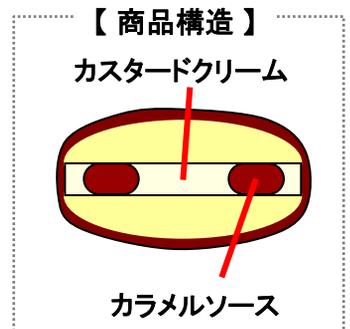
ビスケット

～ 今度のチョコパイはフランス風プリンをイメージ ～
発売30周年企画、世界のチョコパイ紀行第2弾！

『チョコパイ〈クレーム・カラメル〉』

2013年6月18日（火）より全国で期間限定発売

株式会社ロッテ



『チョコパイ〈クレーム・カラメル〉』の商品特長

1. “世界中にあるおいしいスイーツや、ドリンクの味わいをチョコパイにアレンジ”した、チョコパイ30周年企画「世界のチョコパイ紀行」第2弾を期間限定(6～8月)で発売します。
2. 第2弾は、パリのビストロなどで見かける、フランス風カスタードプリン「クレーム・カラメル」を表現したチョコパイです。
3. まろやかなカスタードクリームとほろ苦いカラメルソースで、クレーム・カラメルの味を再現した半生ケーキです。世界のスイーツの味わいが、チョコ、スポンジ、クリームが三位一体となったチョコパイの商品設計で楽しめます。
4. パッケージは、「発売30周年」、「世界のチョコパイ紀行」ロゴを入れたアニバーサリー感および期間限定の特別企画を伝えるデザインです。なお、第3弾は8月頃の発売を予定しています。
5. ターゲットは、40代主婦を想定しています。

●商品名	『チョコパイ〈クレーム・カラメル〉』
●発売日	2013年6月18日（火）
●発売地区	全国

●商品ジャンル	ビスケット
●内容量	6個
●価格	オープン価格(想定小売価格298円前後(税込))