



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

チューインガム

～ 子ども向け特定保健用食品のキシリトールガム！ ～  
『ディズニー キシリトール ネオ〈アップルミント〉ファミリーボトル』  
『ディズニー キシリトール ネオ〈アップルミント〉パウチ』  
2013年7月16日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



© Disney



© Disney

『ディズニー キシリトール ネオ』2商品の特長

1. 特定保健用食品として認められた、子ども向けの「キシリトールガム」です。  
子どもから大人まで「歯を丈夫で健康に保つ」ことをお手伝いします。
2. むし歯の原因にならない甘味料「キシリトール」を使用。フクロノリ抽出物(フノラン)、リン酸一水素カルシウムを配合しているため、歯の再石灰化を増強し、歯を丈夫で健康に保ちます。
3. ミントの配合を弱め、りんごをイメージした香りがお口の中に広がる子ども向けの風味です。  
夏休みに合わせて、家族でキシリトールの習慣化をご提案します。
4. パッケージは、子どもに人気のディズニーキャラクター「スティッチ」を採用したデザインです。
5. ターゲットは、ガムが食べられるようになる幼児(4～5才頃～)とその親を想定しています。

●商品名	①『ディズニー キシリトール ネオ〈アップルミント〉ファミリーボトル』 ②『ディズニー キシリトール ネオ〈アップルミント〉パウチ』
●発売日	2013年7月16日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チューインガム

●内容量	①143g ②36g
●価格	①オープン価格 (想定小売価格819円前後(税込)) ②オープン価格 (想定小売価格210円前後(税込))