



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコレート

～ いちごパウダーを1.5倍(※)に増量！ ～

『トッポくいちご』

2013年8月6日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



■『トッポくいちご』の商品特長

1. サクサク食感のプレツェルの中に最後までチョコたっぷりのトッポシリーズから、**女子高生向けフレーバーくいちご**が秋冬限定で登場。
2. **いちごパウダーを1.5倍(※)配合**し、口に入れると赤く熟れたいちごをイメージした味わいが広がります。
3. パッケージは、ハートを配し、赤を基調にしたかわいらしいデザインです。
4. パッケージ裏面では、トッポオリジナルカメラアプリと連動した企画を掲載します。
5. ターゲットは、**女子高校生**を想定しています。

※当社従来品比 いちご5.3%配合(生換算)

- 商品名 : 『トッポくいちご』
- 発売日 : 2013年8月6日(火)
- 発売地区 : 全国

- 商品ジャンル : チョコレート
- 内容量 : 2袋入
- 価格 : オープン価格(想定小売価格148円前後(税込))

【オリジナルカメラアプリ企画】

■「AMIAYA」プロデュースのトッポオリジナルカメラアプリを開発！8月初旬リリース予定！

- アプリ名 : 「Toppo kawaii camera」
- 対応デバイス : スマートフォン (iPhone / Android)
- ダウンロード : <http://toppocamera.com/> ※8月初旬オープン予定
(各アプリストアから無料でダウンロード可能)
- 料金 : 無料(通信料は別途かかります)
- 概要 : AMIAYA監修のかわいいフォトフィルターを使って、撮った画像を手軽にデコレーションできるカメラアプリ。シーズンごとにフィルターが追加される。
- 商品連動企画 : トッポの箱に書いてあるキーワードをアプリに入力すると、特別デザインフォトフィルター1種類をプレゼント

AMIAYAとは？

- ・妹AMI、姉AYAの二人からなる双子ユニット
- ・人気読者モデルからアーティストに転身
- ・ファッションブランド「jouetie」をプロデュース

