



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルlotte」

キャンディ

～ 噛むたびに洋ナシの濃厚な味わい！～  
『かじって果実グミ〈洋ナシ〉』

2013年8月27日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



■『かじって果実グミ〈洋ナシ〉』の商品特長

1. 噛むたびに濃厚な果実感が味わえる『かじって果実グミ』から新フレーバー〈洋ナシ〉が新登場。
2. 果肉や繊維の残るピューレ(※)をバランスよく配合することで、素材の味が感じられるもちりとした食感のグミに仕上げました。  
※ピューレとは…果実を裏ごしし、すりつぶしたもの
3. 「バートレット種」の洋ナシピューレを15%配合し、噛むたびに濃厚な洋ナシの味わいが楽しめます。
4. 1袋当たりコラーゲンが1300mg含まれています。
5. ターゲットは、女子高生～社会人女性を想定しています。

●商品名	: 『かじって果実グミ〈洋ナシ〉』	●商品ジャンル	: キャンディ
●発売日	: 2013年8月27日(火)	●内容量	: 34g
●発売地区	: 全国	●価格	: オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))