お口の恋人
LOTTE
NEWSRELEASE

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

チョコレート

～ ガーナミルク50年記念企画！ ～

『ガーナマリアージュ〈苺〉』
『ガーナマリアージュ〈抹茶〉』

2013年9月3日（火）より全国で期間限定発売

株式会社ロッテ

●商品名	『ガーナマリアージュ〈苺〉〈抹茶〉』
●発売日	2013年9月3日（火）
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	27g(4本入)
●価格	オープン価格 （想定小売価格100円前後(税込)）

■『ガーナマリアージュ〈苺〉〈抹茶〉』の商品特長

1. 「ガーナミルク」発売50年目（1964年発売）の記念商品として、期間限定（9～11月）で新登場。
2. 1本で3段階の味が楽しめるスティックタイプの新構造のチョコです。
   - 苺チョコ or 抹茶チョコの味
   - ガーナミルクの味と、苺チョコ or 抹茶チョコがミックス
   - ガーナミルクの味
3. 〈苺〉は、口どけまろやかなガーナのミルク感とマッチする、濃厚で甘酸っぱい苺チョコが楽しめます。
4. 〈抹茶〉は、口どけまろやかなガーナのミルク感とマッチする、濃厚な京都宇治抹茶チョコが楽しめます。
5. パッケージは、ガーナの赤をメインに立て、店頭で映えるデザインです。
6. 1本ずつ包んである包装紙のまま引き抜くので、手を汚さずに食べることができます。
7. ターゲットは、女子高校生～20代女性を想定しています。

チョコ構造解説