LOTTE

NEWSRELEASE

チョコレート

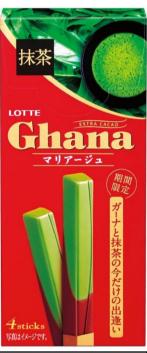
社名の由来である "若きウェルテルの悩み"のヒロイン 『シャルロッテ』

~ ガーナミルク50年記念企画! ~ 『ガーナマリアージュ〈 苺〉』 『ガーナマリアージュ〈 抹茶〉』

2013年9月3日(火)より全国で期間限定発売

株式会社ロッテ





●商品名	『ガーナマリアージュ〈苺〉〈抹茶〉』
●発売日	2013年9月3日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	27g(4本入)
●価格	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税込))

- 『ガーナマリアージュ〈苺〉〈抹茶〉』の 商品特長
 - 1. 「ガーナミルク」発売50年目(1964年発売)の 記念商品として、期間限定(9~11月)で新登場。
- 1本で3段階の味が楽しめるスティックタイプの 新構造のチョコです。
 - ─ 苺チョコ or 抹茶チョコの味
 - ガーナミルクの味と、苺チョコ or 抹茶チョコがミックス
 - ― ガーナミルクの味
- 3. 〈苺〉は、口どけまろやかなガーナのミルク感と マッチする、濃厚で甘酸っぱい苺チョコが楽しめます。
- 4. 〈抹茶〉は、口どけまろやかなガーナのミルク感と マッチする、濃厚な京都宇治抹茶チョコが楽しめます。
- 5. パッケージは、ガーナの赤をメインに立て、店頭で映えるデザインです。
- 1本ずつ包んである包装紙のまま引き抜くので、 手を汚さずに食べることができます。
- 7. ターゲットは、女子高校生~20代女性を想定して います。

チョコ構造 解説 苺チョコ 苺チョコ+ ガーナミルク

ミルクチョコ

抹茶チョコ

抹茶チョコ+ ミルクチョコ

ガーナミルク