



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコレート

～ キスチョコ型パッケージが日本初登場！ ～

『ハーシーキスチョコレート〈ミルク〉』
『ハーシーキスチョコレート〈クッキー&ミルク〉』

2013年9月24日(火)から関東甲信越(静岡含む)先行発売

株式会社ロッテ



『ハーシーキスチョコレート〈ミルク〉』



『ハーシーキスチョコレート〈クッキー&ミルク〉』

■ 『ハーシーキスチョコレート〈ミルク〉×クッキー&ミルク』の商品特長

1. 1907年の発売以来、世界で愛される『ハーシーキスチョコレート』からキスチョコレート型パッケージが日本初登場。
2. 頭頂部がとがった独特な形状の一口タイプのチョコで、先端から出ている紙のリボンが特長的なデザインの個包装です。
3. 〈ミルク〉は、コクのあるミルクの味わいと、まろやかな後味が特長の定番フレーバーです。
4. 〈クッキー&ミルク〉は、ザクザク食感のクッキーランチをホワイトチョコに混ぜ込んだ、まろやかな甘さとクッキー食感が絶妙な定番フレーバーです。
5. ターゲットは、20～30代女性チョコレートユーザーを想定しています。

●商品名	『ハーシーキスチョコレート〈ミルク〉』 『ハーシーキスチョコレート〈クッキー&ミルク〉』
●発売日	2013年9月24日(火)
●発売地区	関東甲信越先行発売(静岡含む)

●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	36g
●価格	オープン価格 (想定小売価格126円前後(税込))