



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロtte」

## 10月度新商品一覧

キャンディ

### 『フルーツ&はちみつカリンのど飴アソート(袋)』



●発売日	2013年10月1日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	キャンディ
●内容量	90g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格198円前後(税込))

### 気分に合わせて食べ分けることができるのど飴！

- ・「フルーツのど飴」と「はちみつカリンのど飴」がアソートタイプで新登場。
- ・「フルーツのど飴」は、カリンエキスにオレンジとレモンをブレンドし、爽やかなフルーツのおいさが楽しめるのど飴です。
- ・「はちみつカリンのど飴」は、カリンエキスにアカシアはちみつをブレンドし、まろやかな甘さがお口の中に広がります。
- ・ターゲットは、30～50代社会人男女を想定しています。

チョコレート

### 『シャルロtte<生チョコレート>×<ミルク生チョコレート>』



●発売日	2013年10月8日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	12枚入
●価格	オープン価格(想定小売価格248円前後(税込))

### ちょっとぜいたくな“内に秘めたるチョコレート”！

- ・薄いチョコレートの中に、とろける上質な生チョコレートを入れた**冬季限定チョコレート**です。
- ・<生チョコレート>は、外側の甘さを抑えたセミターチョコレートと、内側のオレンジ風味豊かなリキュール「グランマルニエ」(※)で香りを付けた生チョコレートがお口の中でとろけます。
- ・<ミルク生チョコレート>は、外側のまろやかな甘さのミルクチョコレートと、内側の芳醇な香りのブランドー「V.S.O.P」(※)で香りを付けた生チョコレートがお口の中でとろけます。
- ・ターゲットは、25～34歳女性を想定しています。

※アルコール分はともに0.1%未満